



## **GÉNERO y TIC**

**Colección de Recursos de Apoyo**

**Susie Jolly y Lata Narayanaswamy  
con Ra'ida Al-Zu'bi**

**Susie Jolly (co-autora)** es Oficial de Comunicaciones en Género en BRIDGE. Previamente trabajó en China, durante seis años, en alivio de la pobreza y género con el PNUD y ONG internacionales y chinas. Su trabajo de investigación ha incluido las relaciones entre pobreza, género y sexualidad en China y otros lugares.

**Lata Narayanaswamy (co-autora)** es investigadora en el equipo de BRIDGE. Su trabajo de investigación incluye las intersecciones del género con dinámicas de clase/casta y las limitaciones de la diseminación de información y la transferencia de conocimientos como fuerzas "empoderadoras" para las mujeres en el hemisferio Sur. También ha trabajado en género y conflicto armado, migración y teoría feminista.

**Ra'ida Al-Zu'bi (apoyo de edición y redacción)** es Coordinadora de Información y Articulación de BRIDGE, trabajando desde Amman, Jordania, y es responsable del manejo del sitio de *Siyanda* en Internet. Ha trabajado en género y desarrollo, como también en género y tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el mundo árabe.

**Anita Gurumurthy (asesora externa)** es Consultora en Investigación en el Instituto de Gerencia de la India, en Bangalore. Actualmente está trabajando en un estudio de investigación a nivel nacional en la India, cuyo propósito es elaborar un mapeo de los partenariados entre el gobierno y las ONG en el ámbito de la salud pública. Ha escrito sobre salud y derechos reproductivos, tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y globalización desde una perspectiva del hemisferio Sur. Es miembro de Alternativas de Desarrollo con las Mujeres por una Nueva Era (DAWN) – una red de feministas del Sur – y cofundadora de 'IT for Change' (Tecnología de la Información para el Cambio) – red que trabaja en TIC para asuntos de desarrollo en la India.

**Wendy Harcourt (asesora externa)** es Editora de la revista *Development* y Directora de Programas de la Sociedad para el Desarrollo Internacional en Roma, Italia. Ha escrito ampliamente en el área de género, cultura y desarrollo, lo que ha incluido la edición de libros sobre mujeres e Internet, derechos y salud reproductivos, así como desarrollo sostenible. En la actualidad está iniciando investigación para dos libros: 'Conflicto político, mujeres y bienestar en el sur de Asia' y 'Las mujeres y la política del lugar'.

**Laura E. Asturias (traductora)** es editora de la revista electrónica *Tertulia* ([www.la-tertulia.net](http://www.la-tertulia.net)) y de la publicación feminista *La Cuerda* ([www.lacuerda.org](http://www.lacuerda.org)) en Guatemala.

Se agradece la colaboración de Hazel Reeves, integrante del equipo de BRIDGE, por sus sustanciales insumos al presente informe. Asimismo, gracias a Judy Hartley por la edición del texto.

Esta Colección de Recursos de Apoyo fue realizada gracias al apoyo financiero de la Agencia de Nueva Zelanda para el Desarrollo Internacional, la Agencia Sueca de Cooperación para el Desarrollo Internacional (ASDI), la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE), Cooperación al Desarrollo Irlanda (DCI) y el Departamento para el Desarrollo Internacional (DFID), del Reino Unido.

BRIDGE fue fundado en 1992 como un servicio especializado de investigación e información sobre género y desarrollo, dentro del Instituto de Estudios de Desarrollo (IDS) en el Reino Unido. BRIDGE apoya los esfuerzos de transversalización de la perspectiva de género por parte de diseñadores de políticas y practicantes, cerrando las brechas entre la teoría, las políticas y la práctica con información accesible y diversa sobre género.

Otras publicaciones de la serie *Canasta Básica*:

- Género y Ciudadanía, 2004
- Género y Conflicto Armado, 2003
- Género y Presupuestos, 2003
- Género y VIH/SIDA, 2002
- Género y Cambio Cultural, 2002
- Género y Participación, 2001

Estos paquetes, al igual que todas las demás publicaciones de BRIDGE, incluido el boletín *En Breve*, pueden ser descargados gratuitamente del sitio de BRIDGE: <http://www.ids.ac.uk/bridge>. Ejemplares

impresos estarán a la venta a través de la librería virtual del IDS en: <http://www.ids.ac.uk/ids/bookshop/index.html>, o en la librería del IDS, Institute of Development Studies, University of Sussex, Brighton BN1 9RE, Reino Unido. Correo-e: [bookshop@ids.ac.uk](mailto:bookshop@ids.ac.uk). Tel. 01273 678269. Fax: 01273 621202. Una cantidad limitada de ejemplares estará disponible a solicitud de organizaciones basadas en el Sur (para obtener más información, contactar a BRIDGE: [bridge@ids.ac.uk](mailto:bridge@ids.ac.uk)).

## Tabla de contenidos

<b>Siglas.....</b>	<b>5</b>
<b>1. Introducción .....</b>	<b>7</b>
<b>2. Miradas generales .....</b>	<b>9</b>
<b>3. Miradas regionales .....</b>	<b>15</b>
<b>4. Utilización de las TIC para empoderar a las mujeres: estudios de caso y experiencias prácticas.....</b>	<b>21</b>
4.1 Internet, correo electrónico y articulación a través de Internet .....	21
4.2 Televisión, radio, video y fotografía .....	24
4.3 Uso simultáneo de múltiples TIC .....	28
<b>5. Incorporación de la perspectiva de género en el ámbito de las TIC a nivel de políticas el caso de la CMSI.....</b>	<b>30</b>
5.1 Introducción a la CMSI .....	30
5.2 CMSI – asuntos de género .....	32
5.3 Cabildeando por la inclusión del género en el proceso de la CMSI.....	34
<b>6. Herramientas, guías y manuales de capacitación .....</b>	<b>37</b>
6.1 Mejorando las habilidades en TIC .....	37
6.2 Software de código fuente abierto.....	39
6.3 Superando las barreras de las mujeres para su uso de las TIC.....	40
6.4 Monitoreo y evaluación.....	41
6.5 Involucramiento en las políticas relacionadas con las TIC.....	44
<b>7. Detalles para articulación y contactos.....</b>	<b>47</b>
7.1 Internacionales .....	47
7.2 África .....	52
7.3 América Latina y el Caribe.....	54
7.4 Asia y el Pacífico .....	55
7.5 Europa .....	57
7.6 Mundo Árabe .....	59
7.7 Norteamérica.....	60

## SIGLAS

ACP	África, el Caribe y el Pacífico
ACP-UE	África, el Caribe y el Pacífico – Unión Europea
AEDEV	Asociación para el Desarrollo Electrónico
AMARC	Asociación Mundial de Radios Comunitarias
APC	Asociación para el Progreso de las Comunicaciones
ASRO	Oficina Regional de UNIFEM para los Estados Árabes
AWORC	Intercambio de Recursos de Mujeres Asiáticas
CEDAW	Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer
CLI	Instituto de Aprendizaje Cisco
CMSI	Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información
COL	Mancomunidad del Aprendizaje
CSW	Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer
CTA	Centro Técnico para la Cooperación Agrícola y Rural de ACP-UE
DAW	División de las Naciones Unidas para el Adelanto de la Mujer
DFID	Departamento para el Desarrollo Internacional (Reino Unido)
ECE	Europa Central y del Este
ENDA-SYNFEV	Medio Ambiente y Desarrollo del Tercer Mundo, Sinergia Género y Desarrollo
FEMNET	Red de Desarrollo y Comunicación de Mujeres Africanas
FIRE	Radio Internacional Feminista
FTP	Protocolo de Transferencia de Archivos
GEM	Metodología de Evaluación desde una Perspectiva de Género
GSWG	Grupo de Trabajo en Estrategias en Género
GTSC	Grupo de Trabajo de Sociedad Civil
GTZ	Cooperación Técnica Alemana
IDRC	Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo (Canadá)
INSTRAW	Instituto Internacional de Investigaciones y Capacitación de las Naciones Unidas para la Promoción de la Mujer
Isis-WICCE	Intercambio Transcultural Internacional de Mujeres de Isis
IWTC	Centro Internacional de la Tribuna de la Mujer
MacMag GLIP	Proyecto de Vínculos e Información en Género de Machreq/Magreb
MEI	Mancomunidad de Estados Independientes
MMTK	Kit de Capacitación Multimedia, de UNESCO/APC
ODM	Objetivos de Desarrollo del Milenio
ONG	Organización no gubernamental
ONU	Organización de las Naciones Unidas
OSC	Organizaciones de servicios comunitarios
OSS	Software de código fuente abierto
PAB	Plataforma de Acción de Beijing
PARM-APC	Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones
PE	Pacto de Estabilidad
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PrepComs	Comités Preparatorios
RBEC	Oficina Regional para Europa y la Mancomunidad de Estados Independientes
SEF	Fundación por la Igualdad de Oportunidades para las Mujeres
SEWA	Asociación de Mujeres Auto-Empleadas
TI	Tecnología de la información

TIC	Tecnologías de la información y la comunicación
UIT	Unión Internacional de Telecomunicaciones
UNCSTD	Comisión de las Naciones Unidas sobre Ciencia y Tecnología para el Desarrollo
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
UNIFEM	Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer
USAID	Agencia para el Desarrollo Internacional (Estados Unidos)
VIH/SIDA	Virus de Inmunodeficiencia Humana / Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida
WML	Enlace de Alcaldesas
WORC	Centro de Recursos en Línea para Mujeres
WOUGNET	Red de Mujeres de Uganda

**Definiciones relacionadas con las TIC se encuentran en:**

**Glosario de términos y acrónimos más usados en Software Libre**

[http://portal.cnti.ve/fundamentos\\_sl9.html](http://portal.cnti.ve/fundamentos_sl9.html)

**Glosario básico inglés-español para usuarios de Internet**

[http://www.ati.es/novatica/glosario/glosario\\_internet.html#glosa](http://www.ati.es/novatica/glosario/glosario_internet.html#glosa)

**En inglés:** <http://www.webopedia.com>

# 1. Introducción

---

Las percepciones comunes acerca de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente Internet, son sumamente positivas en aquellos casos en que tienen sólo implicaciones técnicas y no sociales. La realidad es que grandes cantidades de personas están excluidas de los beneficios de estas tecnologías, en particular quienes carecen de la necesaria infraestructura, de habilidades, instrucción y conocimiento del idioma dominante en Internet – el inglés. Las mujeres y las personas pobres y de áreas rurales tienen más probabilidades de estar ubicadas en este grupo. Aun así, ha habido intentos orientados a hacer que los beneficios de las TIC sean más ampliamente accesibles, utilizar las TIC para empoderar a las mujeres y otras personas, como también familiarizarse con el entorno político que establece los términos para el control de estas tecnologías. En esta Colección son introducidos esos intentos en relación con el género. También se presentan recursos que sugieren cómo cabildear por una política de TIC más sensible al género e implementar programas de TIC de tal forma que las mujeres puedan usarlas y beneficiarse de ellas.

## **Cómo utilizar esta Colección**

Género y TIC es un tema muy amplio. La presente Colección da una idea de la diversidad de asuntos y cómo abordarlos. Más que textos académicos, se han escogido materiales prácticos que ofrecen reflexiones y lineamientos para la acción. La Colección está compuesta de resúmenes de textos que brindan miradas amplias además de regionales, estudios de caso, herramientas, guías y otros materiales. Los resúmenes dan una descripción de los puntos clave en cada recurso a fin de facilitarle al público lector un rápido acceso a la información sin que sea necesario leer un informe o ensayo en su totalidad. Cada resumen incluye detalles acerca de cómo obtener copias o descargar textos completos. Si usted desea obtener más información sobre las diversas organizaciones que han producido los materiales, o de otras organizaciones mencionadas en el paquete, por favor consulte en la última sección una lista de detalles completos para establecer contacto.

La mayoría de los recursos que figuran en este paquete está disponible para descarga gratuita en Internet. La fecha de acceso a todos los documentos es agosto del 2004. Si usted no pudiera descargar los textos, por favor busque en la Sección 7, Detalles para articulación y contacto, cómo ordenar copias impresas del material, ya sea de la organización o de su autor/a.

Esta Colección de Recursos de Apoyo forma parte de la *Canasta Básica sobre Género y TIC*. El paquete también incluye el boletín Género y Desarrollo *En Breve*, así como un Informe General que analiza los principales asuntos a cierta profundidad. Descargue copias en <http://www.bridge.ids.ac.uk> o contacte a BRIDGE ([bridge@ids.ac.uk](mailto:bridge@ids.ac.uk)) para obtener más información. Las copias de libros disponibles de Women, Ink están indicadas en el texto (ver en la Sección 7 detalles sobre cómo ordenar textos).

**Nuevos recursos**

Nuevos recursos sobre género y TIC están siendo producidos continuamente. El sitio de *Siyanda*, patrocinado por BRIDGE, presenta todos los que figuran en esta Colección, así como nuevos materiales. Con gusto aceptamos sugerencias y envíos de materiales sobre género y TIC para ser incluidos en *Siyanda*, ya sea en inglés, francés, español, árabe o chino. Ver <http://www.siyanda.org>.



## 2. Miradas generales

---

Esta sección presenta recursos que dan una mirada general a asuntos clave de género en las TIC.

**Huyer, S. and Sikoska, T., 2003, 'Overcoming the gender digital divide: understanding ICTs and their potential for the empowerment of women' ['Superar la brecha digital de género: comprendiendo las TIC y su potencial para el empoderamiento de las mujeres'], United Nations International Research and Training Institute for the Advancement of Women (INSTRAW)**

URL: [http://www.onlinewomeninpolitics.org/beijing12/2003\\_gender\\_ict.pdf](http://www.onlinewomeninpolitics.org/beijing12/2003_gender_ict.pdf)

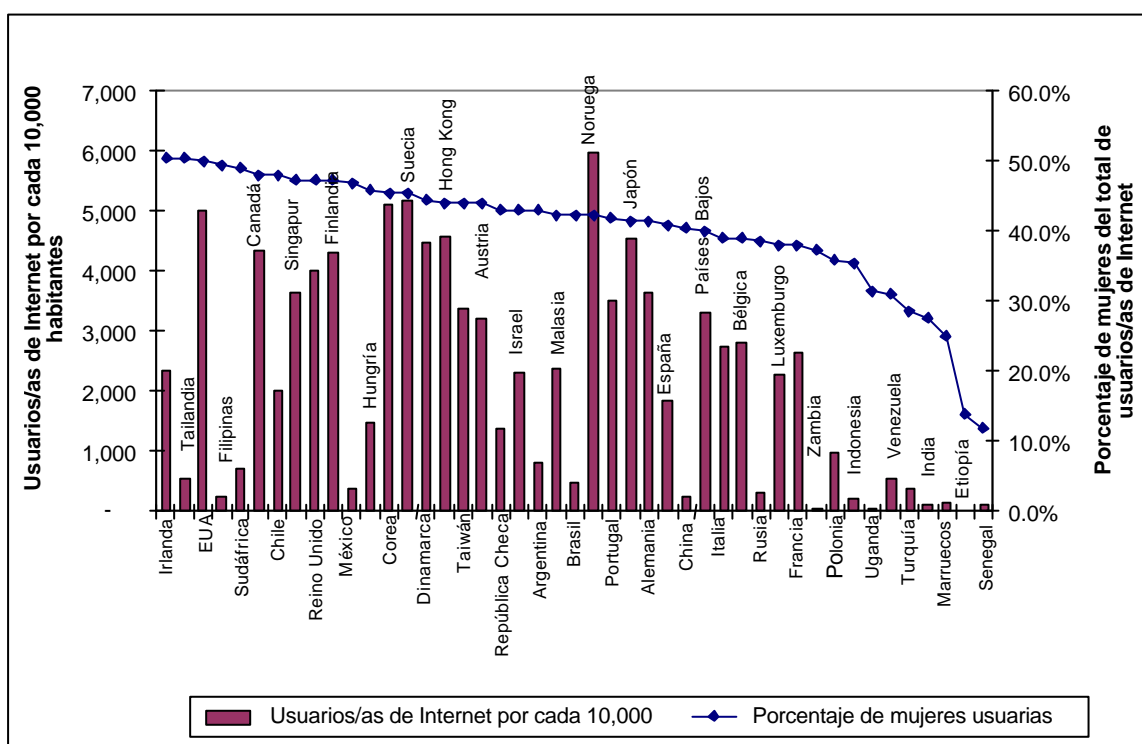
El término "brecha digital de género" es utilizado para describir las desigualdades y sesgos existentes en el acceso de mujeres y hombres a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y su uso de éstas. A esa brecha ha contribuido el hecho de que hasta la fecha las TIC han sido diseñadas y creadas primordialmente en ambientes con dominio masculino, además de que las políticas de TIC suelen ser formuladas por hombres diseñadores de políticas. No obstante, cuando son aprovechadas en forma adecuada, las TIC también ofrecen un gran potencial para el empoderamiento de las mujeres a nivel individual (mejor autoestima, mayor confianza y más oportunidades profesionales), así como en el plano colectivo (mejorando sus actividades de promoción y defensa públicas, de cabildeo y articulación). Este ensayo sintetiza importantes hallazgos de investigación contenidos en cinco documentos de antecedentes elaborados por encargo de INSTRAW. El informe explora los principales enfoques que buscan maximizar el potencial de las TIC para el empoderamiento de las mujeres, examina el contexto social de la tecnología e identifica las mayores barreras estructurales en el acceso de las mujeres a las TIC y su uso de éstas. Además propone estrategias orientadas a superar esos obstáculos y empoderar a las mujeres a través de las nuevas tecnologías. Una prioridad entre tales estrategias es la necesidad de que los grupos de mujeres compartan experiencias y conocimientos a fin de fortalecer sus habilidades de cabildeo y adquirir experticia en incorporar la perspectiva de género en el proceso de formulación de políticas y regulación de las TIC.

**Huyer, S. and Mitter, S., 2003, 'ICTs, globalisation and poverty reduction: gender dimensions of the knowledge society. ['Las TIC, la globalización y la reducción de la pobreza: dimensiones de género de la sociedad del conocimiento'], Gender Advisory Board, UN Commission on Science and Technology for Development (UNCSTD)**

URL: <http://gab.wigsat.org/partI.doc>, <http://gab.wigsat.org/partII.doc> y <http://gab.wigsat.org/partIII.doc>

El Informe sobre Desarrollo Humano 2003 ha identificado seis grupos o áreas de políticas de los cuales depende la reducción de la pobreza: desarrollo humano; producción de alimentos; inversión en infraestructura; apoyo a actividades no tradicionales del sector privado; derechos humanos y

equidad social; y sostenibilidad ambiental y manejo urbano. Este documento analiza el uso de las TIC por parte de las mujeres en esas seis áreas y el potencial de dichas tecnologías para promover la igualdad de género en las estrategias de reducción de la pobreza. La primera parte ofrece gráficas sobre el uso de Internet a nivel global, costos comparativos del acceso a Internet en países en desarrollo seleccionados, idioma de personas usuarias de la red y contenidos de Internet. Si bien existe una falta de estadísticas desglosadas por sexo sobre el uso de Internet, es claro que las mujeres, en comparación con los hombres, suelen tener un reducido acceso a las TIC, como también un menor uso y menos beneficios de éstas. La siguiente gráfica, incluida en el documento, analiza este reducido uso. También demuestra que en países en desarrollo con mayores proporciones de mujeres usuarias, como Tailandia, Filipinas, Sudáfrica, Chile y México, son bajos los niveles generales de uso. Así, aunque una pequeña elite de mujeres puede tener un acceso similar al de hombres de la elite, dicho acceso raras veces está disponible más ampliamente a las mujeres.



Gráfica: Total de personas usuarias de Internet y porcentaje de mujeres usuarias en varios países

**Hafkin, N.J., 2003, 'Some thoughts on gender and telecommunications/ICT statistics and indicators' ['Algunas reflexiones sobre estadísticas e indicadores de género y telecomunicaciones/TIC'], documento presentado en la 3ª Reunión sobre los Indicadores de las Telecomunicaciones/TIC Mundiales, Ginebra, 15 al 17 de enero**

URL: [http://www.itu.int/ITU-D/ict/wict02/doc/pdf/Doc46\\_Erev1.pdf](http://www.itu.int/ITU-D/ict/wict02/doc/pdf/Doc46_Erev1.pdf)

Ver presentación de PowerPoint en español en

[http://www.itu.int/ITU-D/ict/wict02/doc/pdf/Doc27\\_S.pdf](http://www.itu.int/ITU-D/ict/wict02/doc/pdf/Doc27_S.pdf)

El propósito de recolectar estadísticas sobre TIC y telecomunicaciones desglosadas por sexo consiste en guiar a las políticas nacionales e internacionales. Se requiere de estadísticas e indicadores desglosados por sexo en diversas áreas: acceso y uso; contenido; empleo relacionado con las TIC; educación técnica o referida a las TIC; políticas de TIC/telecomunicaciones; representación en la toma de decisiones sobre telecomunicaciones/TIC; impacto de las telecomunicaciones/TIC en mujeres/hombres. En la actualidad, las estadísticas disponibles en dichas áreas son muy limitadas. El único indicador desglosado por sexo que se encuentra con mayor frecuencia es el uso de Internet por país y región, aunque aún no hay cifras disponibles referidas a muchos países en desarrollo. Adicionalmente, no existe una estandarización de la recolección de datos, de modo que no siempre es claro qué significan éstos. El uso de Internet es sólo una parte de la historia; también se necesitan datos desglosados por sexo sobre el acceso a las TIC que no se refieran a Internet, así como datos para indicadores de género. Si bien falta información, algunos ejemplos de estadísticas relevantes son citados en este documento: las mujeres que programan computadoras en Europa Occidental constituyen el 3.5 por ciento del total; ningún Estado miembro de la Unión Europea cuenta con más de un tercio de investigadoras en ingeniería y tecnología y el promedio es del 10 por ciento. En Asia, las mujeres conforman el 20 por ciento de programadores – ocupando principalmente posiciones de bajas habilidades aunque constituyen la mayoría de trabajadores en procesamiento de datos.

**Hafkin, N., 2002, 'Gender Issues in ICT policy in developing countries: an overview' ['Asuntos de género en las políticas de TIC en los países en desarrollo: una mirada general'], Reunión del Grupo Experto sobre 'Tecnologías de la información y la comunicación y su impacto y uso como instrumento para el adelanto y el empoderamiento de las mujeres', Seúl, República de Corea, División de las Naciones Unidas para el Adelanto de la Mujer (DAW), 11 al 14 de noviembre**

URL: <http://www.un.org/womenwatch/daw/egm/ict2002/reports/Paper-NHafkin.PDF>

Sin una atención explícita a la incorporación de una perspectiva de género en las políticas de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), las necesidades de las mujeres y las niñas corren el riesgo de ser pasadas por alto. A pesar de que muchos gobiernos aseguran que una política general de TIC bien elaborada beneficia a toda la gente, los estudios muestran que las políticas generales de TIC siempre tienen un impacto diferente en mujeres y hombres y que los asuntos de género a menudo son ignorados en la formulación de políticas en los campos de las TIC. Este documento brinda una lista integral de medidas específicas que pueden ser incorporadas en las políticas de las TIC en los países en desarrollo a fin de facilitar la igualdad de género (por ejemplo, liberalización de sectores, política de aranceles, regulación, otorgamiento de licencias, gobernanza de Internet). También se consideran ejemplos de esfuerzos para incorporar una perspectiva de género en las políticas de TIC, con enfoque en Mozambique, Senegal, Sudáfrica y Uganda. La autora concluye con un llamado a defensoras/es de género para que se eduquen en análisis de género de

las TIC y se involucren de manera más activa en la formulación de políticas de TIC a nivel nacional, aprovechando oportunidades como la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI).

**Hafkin, N.J. and Jorge, S., 2002, 'Get in and get in early: ensuring women's access to and participation in ICT projects' ['Entrar y entrar temprano: asegurando el acceso de las mujeres a los proyectos de TIC y su participación en éstos'], *Women in Action*, No. 2**

URL: <http://www.isiswomen.org/pub/wia/wia202/getin.htm>

Todos los proyectos de TIC tienen asuntos de género y éstos varían dependiendo del contexto local. Sin embargo, una reciente investigación de proyectos basados en las TIC reveló que, en su mayoría, los financiados por grandes donantes no consideran el género como una parte importante del diseño de proyectos y fallan en atender las necesidades de las mujeres en las comunidades enfocadas al no asegurar su acceso a estas tecnologías. Con frecuencia el género no es mencionado de manera explícita como un área de importancia en las propuestas de proyectos, y las personas involucradas en la planificación de proyectos carecen de conciencia de género. La incorporación del género en las TIC y en el desarrollo es todavía una excepción en vez de la regla. Las siguientes medidas son necesarias para enfocar tal problema: los lineamientos para propuestas de proyectos deberían requerir una atención explícita al género en el análisis y diseño de proyectos; en la etapa de diseño debe participar un/a consultor/a en género o una persona con conciencia de género – no basta con involucrar a una mujer, ya que las mujeres no tienen automáticamente una conciencia de género; asegurar en forma proactiva la participación de mujeres en campos técnicos tales como capacitación focalizada; y continuar realizando investigaciones en género y TIC.

**Rathgeber, E.M., 2002, 'Gender and telecenters: what have we learned?' ['Género y telecentros: ¿qué hemos aprendido?'], presentación en la Sesión de Panel: Género y la Brecha Digital – Evaluando los impactos de los telecentros, Washington, Banco Mundial, 7 de marzo**

URL: <http://www.worldbank.org/gender/digitaldivide/Eva%20Rathgeber.ppt>

Ver presentación de PowerPoint en

<http://siteresources.worldbank.org/INTGENDER/Resources/16Gender.ppt>

Hoy día existen en África miles de telecentros que ofrecen una variedad de servicios de TIC. A los donantes les han entusiasmado los telecentros como una forma de hacer más accesibles los beneficios de las TIC. No obstante, tal como ha ocurrido previamente con otras innovaciones tecnológicas, el énfasis ha estado en la provisión de hardware y en resolver los problemas técnicos de la conectividad, con una inadecuada atención a las necesidades, capacidades y preferencias locales. Quienes diseñan los telecentros han asumido que la tecnología es neutral al género y que toda la gente usará el hardware en la misma forma. Sin embargo, las mujeres, en particular las mayores y de áreas rurales, utilizan los telecentros mucho menos que los hombres, y cuando los usan por lo general es para fines no relacionados con Internet.

¿Qué impide que las mujeres usen los telecentros? Éstos han sido diseñados teniendo en mente un usuario imaginario. Ese usuario tiene dinero que puede gastar y el poder para decidir cómo gastarlo, por lo que le es posible pagar una cuota. Se siente cómodo recibiendo asistencia técnica individualizada de un hombre y no le importa la falta de privacidad o de cuidados infantiles. Ya sabe que la información disponible puede ayudarlo y no necesita que le convenzan de ello. Es una persona alfabetizada y puede comunicarse en idiomas dominantes, como el inglés. Siente comodidad con las computadoras y con equipo que funciona casi invisiblemente. No le representa un problema recorrer cierta distancia desde su hogar para llegar a un telecentro. En el perfil de este usuario imaginario muchos hombres no encajan, y muchas más mujeres tampoco.

A pesar de los esfuerzos de los telecentros en Malí para incluir mujeres en el comité administrativo del telecentro, capacitar específicamente a mujeres, desplegar fotografías de mujeres utilizando computadoras en los materiales de capacitación y ofrecer descuentos en las cuotas, ellas aún no se acercaban a esas facilidades. La barrera parecían ser los contenidos. La falta de contenidos relevantes y locales así como de fondos y habilidades para adecuar los contenidos ha desalentado a las mujeres y a algunos hombres. A fin de responder a estas preocupaciones, el IDRC financió un proyecto para que el Centro Internacional de la Tribuna de la Mujer (IWTC) produjera, en inglés y luganda, un CD-ROM dirigido a mujeres de áreas rurales de Uganda, denominado 'Mujeres rurales en África: ideas para ganar dinero'. Producido con insumos de mujeres rurales de Uganda, este recurso puede ser utilizado por personas analfabetas y semi-alfabetizadas y ofrece información práctica y directamente útil.

**'Tercera Reunión del Grupo Especial sobre Cuestiones de Género de la Unión Internacional de Telecomunicaciones', Ginebra, 30 de junio al 2 de julio del 2004**

URL: <http://www.itu.int/ITU-D/gender/events/3rdAnnualWGGIMeeting/documents.html>

Ver también: <http://www.itu.int/ITU->

[D/gender/events/3rdAnnualWGGIMeeting/documents/final\\_report\\_3rd\\_meeting.pdf](http://www.itu.int/ITU-D/gender/events/3rdAnnualWGGIMeeting/documents/final_report_3rd_meeting.pdf)

El Grupo Especial sobre Cuestiones de Género de la UIT reúne a una gama de practicantes y diseñadoras/es de políticas que trabajan en esta área. En la tercera reunión se discutió, entre otros asuntos, la transversalización del género en las actividades del Buró de Desarrollo de las Telecomunicaciones, en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información y en la Conferencia Mundial de Desarrollo de las Telecomunicaciones. Las presentaciones incluyeron una aldea cibernética en Jordania, la Asociación Panafricana sobre Mujeres en las Telecomunicaciones y la Información, proyectos de Género y TIC en Serbia y Montenegro, recomendaciones del Simposio Regional sobre las Mujeres y la Tecnología de la Información y la Comunicación realizado en El Cairo en el 2003, transversalización del género en la sociedad de la información, género y TIC en las Américas, así como la creación de telecentros comunitarios para mujeres en Benin. La mayoría de las presentaciones está disponible en este sitio, muchas de ellas en francés y español además de inglés.

**Green, L. and Trevor-Deutsch, L., 2002, 'Women and ICTs for open and distance learning: some experiences and strategies from the Commonwealth' ['Mujeres y TIC para aprendizaje abierto y a distancia: algunas experiencias y estrategias de la Mancomunidad'], Commonwealth of Learning (COL)**

URL: <http://www.eldis.org/static/DOC11823.htm>

Este informe tiene el objetivo de brindar orientación a personas que utilizan las TIC para aprendizaje abierto y a distancia, con el fin de asegurar que las mujeres tengan igual acceso y puedan contribuir a su pleno potencial. Ofrece una herramienta práctica para quienes trabajan en el campo, destacando lecciones de material previo de investigación y comparando diferencias regionales. Discute las barreras de las mujeres en su acceso a la educación y seguidamente da una mirada detallada a los obstáculos adicionales que son específicos al uso de las TIC. El informe también contiene ejemplos de estudios de caso sobre el uso de las TIC por las mujeres, algunos de ellos centrados concretamente en el aprendizaje abierto y a distancia y otros con implicaciones más amplias. Cada estudio de caso incluye los antecedentes del proyecto, los resultados clave y las lecciones aprendidas. (Resumen elaborado por Eldis: <http://www.eldis.org/static/DOC11823.htm>.)

### 3. Miradas regionales

---

Aunque el panorama de género de las TIC varía según el contexto, las mujeres en todas las regiones comparten algunos desafíos relacionados con esas tecnologías. Esta sección da una idea de asuntos tanto comunes como regionalmente específicos al presentar una selección de miradas regionales.

**Rathgeber, E. and Ofwona, E., 2000, 'Gender and the information revolution in Africa' ['Género y la revolución de la información en África'], Ottawa: International Development Research Centre (IDRC)**

URL: [http://www.idrc.org/en/ev-9409-201-1-DO\\_TOPIC.html](http://www.idrc.org/en/ev-9409-201-1-DO_TOPIC.html) (disponible en inglés y francés)

A nivel mundial se reconoce que la información es central para el desarrollo sostenible y equitativo. En África, sin embargo, el acceso a la información es limitado, y lo es en particular para las mujeres de áreas rurales. Las nuevas TIC, centradas principalmente en Internet, ofrecen el potencial para revertir ese desequilibrio. Los ensayos incluidos en este libro examinan el impacto actual y potencial de las TIC en África. Se centran de manera específica en asuntos de género y analizan el grado al que las necesidades y preferencias de las mujeres están siendo enfocadas. Las autoras subrayan que se requiere que la información sea directamente relevante a las necesidades de las mujeres rurales, ya sea en las áreas de agricultura, salud, microempresa o educación. Argumentan que las mujeres no pueden ser meras participantes pasivas en el desarrollo de las TIC en el continente africano. Ellas también deben ser tomadoras de decisiones y actoras en el proceso de utilizar las nuevas TIC para acelerar el desarrollo económico, social y político de África. (Resumen adaptado del que aparece en el sitio del IDRC.)

**Hafkin, N. and Odame, H., 2002, 'Gender, ICTs and agriculture: a situation analysis for the 5th Consultative Expert Meeting of CTA's ICT Observatory meeting on Gender and Agriculture in the Information Society' ['Género, TIC y agricultura: análisis de situación para la 5ª Reunión Consultiva de Especialistas de la Reunión del Observatorio de TIC sobre Género y Agricultura en la Sociedad de la Información del CTA'], Netherlands: Technical Centre for Agricultural and Rural Cooperation ACP-EU (Africa, Caribbean and the Pacific – European Union)**

URL: [http://www.agricta.org/observatory2002/background\\_paper.pdf](http://www.agricta.org/observatory2002/background_paper.pdf)

¿Cómo pueden las mujeres rurales carentes de recursos en África, el Caribe y el Pacífico (ACP) utilizar las TIC para mejorar su producción agrícola y su procesamiento y provisión de alimentos? Este ensayo analiza la brecha digital existente entre las naciones de ACP y el resto del mundo e identifica oportunidades y desafíos para un uso efectivo de estas tecnologías por parte de las mujeres de áreas rurales. El informe empieza con una introducción al género, las TIC y la agricultura para el desarrollo agrícola en los países de ACP. Brinda una mirada general a los asuntos de género

y TIC en estas naciones, así como una extensa encuesta de iniciativas de género y TIC que están teniendo lugar en organizaciones multilaterales, bilaterales y no gubernamentales, corporaciones e instituciones académicas. Esas iniciativas incluyen proyectos innovadores sobre intercambio de información, provisión de acceso, generación de ingresos en áreas rurales, capacitación en habilidades en TIC para desarrollo de microempresas, telecentros rurales, conectividad inalámbrica, radiodifusoras rurales y educación asistida por las TIC. El documento también analiza proyectos relacionados con género implementados por el Centro Técnico para la Cooperación Agrícola y Rural de África, el Caribe y el Pacífico – Unión Europea (CTA ACP-UE) y propone acciones orientadas a incluir asuntos de género en su trabajo. Una prioridad entre las acciones es promover investigación, capacitación, desarrollo de capacidades y acceso a las TIC, así como incrementar la articulación por redes y el intercambio de experiencias.

**Scott, T., Singh, D. and Wanasundera, L., 2001, *I on the Mouse: ICTs for Women's Advocacies and Networking in Asia and the Pacific* [Yo sobre el ratón: TIC para promoción y defensa públicas y articulación de las mujeres en Asia y el Pacífico], 2001, Philippines: Asian Women's Resource Exchange (AWORC)**

¿Hasta qué grado y para cuáles fines utilizan los grupos de mujeres en Asia y el Pacífico las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)? Este estudio se basa en una encuesta electrónica distribuida a grupos de mujeres en toda Asia, el Cáucaso y Asia Central y las naciones insulares del Pacífico. Los hallazgos revelaron que, por un lado, las TIC les habían permitido a muchos grupos de mujeres de la región cobrar visibilidad, así como un mejor acceso a la asistencia de donantes y a información sobre eventos internacionales de mujeres. Por otra parte, en particular en las áreas rurales, se encontró que los grupos de mujeres eran lentos en utilizar toda la gama de servicios ofrecidos a través de Internet y el uso a menudo se limitaba al correo electrónico si es que tales tecnologías eran de hecho utilizadas. Entre los obstáculos al uso de las TIC están: la inestabilidad política en Asia Central; falta de políticas nacionales que promuevan las TIC como una herramienta para el desarrollo – sobre todo en aquellos casos en que la geografía inhibe el desarrollo de infraestructura y en áreas no urbanas; costos; falta de habilidades y conciencia; limitada información en línea en idiomas que no sean el inglés; dominio de los Estados Unidos de América sobre la economía global de la información; y contenidos – se estima que la pornografía abarca el 70 por ciento de los contenidos en Internet. Se han hecho intentos por superar estos obstáculos adecuando los contenidos y facilitando el desarrollo de éstos por parte de organizaciones alternativas y de mujeres, a través de capacitación y desarrollo de capacidades de ONG de mujeres y organizaciones de base, además de articulación con los medios de comunicación a fin de potenciar la accesibilidad mediante vinculaciones con otras tecnologías tales como la radio e Internet.

Para obtener una copia de esta publicación, por favor contactar a AWORC. El libro también está disponible de Women, Ink. Ver en la Sección 7 detalles sobre cómo ordenarlo.



**Gurumurthy, A., 2003, *Bridging the Digital Gender Divide: Issues and Insights on ICT for Women's Economic Empowerment* [Cerrando la brecha digital de género: Asuntos y reflexiones sobre las TIC para el empoderamiento económico de las mujeres], New Delhi: UNIFEM.**

Los avances en la tecnología han alentado a mucha gente en la India, Bangladesh y Paquistán a ver el potencial de las TIC para la transformación social y el crecimiento económico. Los documentos políticos reflejan la esperanza de que las exportaciones de software contribuyan al crecimiento. Los gobiernos han declarado su compromiso de cerrar la brecha digital. Con tal propósito han establecido fuerzas de tarea en tecnología de la información e iniciativas de gobernanza por Internet para prestar servicios públicos; también han dado un giro en las políticas estatales, desde un régimen monopolístico hacia un marco competitivo. Nuevos modelos empresariales están surgiendo para alterar la economía del hardware y la conectividad, focalizando a mercados rurales. Algunas ONG están utilizando las TIC para el desarrollo. Sin embargo, muchas actividades y discusiones en torno a las TIC para el desarrollo en la región carecen de una visión acerca de cómo hacer posible que las mujeres se beneficien de esas tecnologías y ha sido limitada la interacción entre el sector de Género y Desarrollo y la comunidad de TIC para el Desarrollo. Este documento examina proyectos y programas específicos en la región que se enfocan en el empoderamiento económico de las mujeres y extrae lecciones de ellos.

Para obtener una copia de esta publicación, por favor escribir a la Oficina Regional de UNIFEM para el Sur de Asia. Ver en la Sección 7 sus detalles de contacto.

**Plou, D., 2001, 'Las mujeres y las políticas de Internet en América Latina y el Caribe', Informe para la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC), en el marco del Monitoreo de Políticas de Internet en América Latina y Caribe**

URL: [http://lac.derechos.apc.org/investigacion/mujeres\\_tic.rtf](http://lac.derechos.apc.org/investigacion/mujeres_tic.rtf)

Conforme continúa aumentando el uso de las TIC en América Latina y el Caribe, persisten dudas acerca de sus impactos de género. Numerosas mujeres y organizaciones de mujeres surgieron con fuerza en el periodo posterior a muchas conferencias mundiales de la década de 1990. Ésta podría ser catalogada como la "tercera ola del movimiento feminista", en la que emprendimientos que históricamente han estado marcados por sesgos masculinos, como las TIC, han sido aprovechados y redefinidos por quienes trabajan por la igualdad de género y la justicia social. Aunque organizaciones de mujeres han mencionado el costo y el tiempo como barreras al uso de las TIC, las organizaciones de mujeres en América Latina y el Caribe están utilizándolas cada vez más como formas de mantenerse actualizadas con información y de involucrarse en debates políticos y sociales. Éstas incluyen una amplia gama de mecanismos, desde listas electrónicas de discusión y boletines digitales hasta sitios cibernéticos y radio por Internet en idioma español. El informe recomienda: más investigación para producir estadísticas desglosadas por sexo sobre el uso de las TIC en la región;

combate a la discriminación de género en el empleo en el sector de las TIC; políticas que prioricen el acceso universal y reduzcan los costos de estas tecnologías; y la participación de las mujeres en los cuerpos que gobiernan el uso de las TIC en la región.

**Al-Zu'bi, R., 2003, 'From access to effective use: a suggested model for ensuring disadvantaged Arab women's engagement with ICTs' ['Del acceso al uso efectivo: un modelo sugerido para asegurar el involucramiento de las mujeres árabes desfavorecidas en las TIC], Simposio Regional sobre Mujeres Árabes y TIC, El Cairo, Egipto, 17 al 19 de diciembre, Buró de Desarrollo de las Telecomunicaciones de la UIT, Oficina Regional Árabe y Ministerio de Tecnología de Información y Comunicación, República Árabe de Egipto**

URL: [http://www.siyanda.org/static/al-zu3bi\\_effectiveuse.ppt](http://www.siyanda.org/static/al-zu3bi_effectiveuse.ppt)

La brecha digital árabe es apabullante, con sólo 18 computadoras por cada mil habitantes en la región, en comparación con un promedio global de 78.3. Ello se traduce en una brecha de género aún más amplia debido a barreras que les resultan particularmente inhibitorias a las mujeres – costo, falta de capacidad, censura social y política en algunos países árabes, así como contenidos que son irrelevantes para los contextos locales por estar sobre todo en idioma inglés. Una baja inversión en innovaciones e investigación en la región impide el desarrollo de herramientas creativas de TIC dirigidas a las comunidades marginadas, en especial recursos innovadores de multimedios/TIC para mujeres analfabetas. Más aún, muchas mujeres árabes viven en zonas de conflicto (Argelia y Sudán) o bajo ocupación militar (Palestina e Irak). La infraestructura de las telecomunicaciones ha sido dañada, en tanto las mujeres se encuentran confinadas en sus hogares por temor a la violencia. Como consecuencia de ello, no pueden tener acceso a servicios públicos de TIC en tiempos en que la comunicación es muy necesaria para compartir experiencias, conectarse con una base de apoyo más amplia y con comunidades de personas refugiadas y desplazadas. En este contexto, ¿cómo pueden las TIC ser promovidas sin reforzar la brecha entre quienes ya son capaces de utilizarlas y las personas que no pueden superar tales barreras? La respuesta sugerida consiste en girar el enfoque en el acceso y en la infraestructura técnica y el hardware hacia asegurar un uso efectivo. Asegurar que las TIC puedan ser utilizadas de manera efectiva por las mujeres y otras personas significa considerar no sólo el acceso y el hardware necesario, sino también la infraestructura social y organizacional y el ambiente de las políticas.

**Simerska, L., Fialova, K. with Alborough, K., 2004, 'Bridging the gender digital divide: a report on gender and information and communication technologies in Central and Eastern Europe and the Commonwealth of Independent States' ['Cerrando la brecha digital de género: informe sobre género y tecnologías de la información y la comunicación en Europa Central y del Este y en la Mancomunidad de Estados Independientes'], Bratislava: United Nations Development Fund for Women (UNIFEM) Regional Programme for Central and Eastern Europe (CEE) for United Nations Development Program (UNDP) in Europe and the Commonwealth of Independent States Regional Bureau for Europe and the Commonwealth of Independent States (RBEC)**  
URL: [http://web.undp.sk/uploads/Gender%20and%20ICT%20reg\\_rep\\_eng.pdf](http://web.undp.sk/uploads/Gender%20and%20ICT%20reg_rep_eng.pdf)

¿Cuáles son las oportunidades de las mujeres y sus desafíos en relación con las TIC en la región de Europa Central y del Este (ECE)/Mancomunidad de Estados Independientes (MEI)? Planes Nacionales de Acción para Políticas de Información, los cuales orientan el desarrollo de TIC a nivel nacional, están siendo elaborados por muchos países, pero en buena medida carecen de una perspectiva de género. Al mismo tiempo, las organizaciones de mujeres en la región por lo general se han enfocado en asuntos tales como violencia doméstica, tráfico de personas, legislación sobre igualdad de género y salud reproductiva, y en realidad no se han involucrado en cuestiones relacionadas con las TIC. Por tanto, ha habido poca presión sobre diseñadores de políticas para que tomen en cuenta el género en el ámbito de las TIC. Aun así, las mujeres en esta región comparten muchos de los desafíos que otras experimentan en todas partes. Éstos incluyen un acceso desigual a capacitación en TIC avanzadas y exclusión del desarrollo de contenidos en línea que respondan a sus necesidades y prioridades. El informe recomienda medidas por parte de la ONU, los gobiernos y donantes para fortalecer la incorporación de la perspectiva de género en las TIC en la región ECE/MEI, incluyendo: apoyo al involucramiento de mujeres y organizaciones de mujeres de la región en el proceso de la CMSI; más investigación sobre la situación de las mujeres en el sector de las TIC y el impacto de género de las políticas referidas a estas tecnologías; fortalecimiento del género en los proyectos de TIC; y construcción de capacidades sobre género para personal de proyectos de TIC. (Adaptado de un resumen por Osnat Lubrani, PNUD.)

**Stewart, J., 2002, 'Information society, the Internet and gender: a summary of Pan-European statistical data' ['Sociedad de la información, Internet y género: resumen de datos estadísticos pan-europeos'], in Sørensen, K.H., and Stewart, J., (ed.), *Digital Divide and Inclusion Measures: A Review of Literature and Statistical Trends on Gender and ICT [Brecha digital y medidas para inclusión: Revisión de literatura y tendencias estadísticas sobre género y TIC]*, Trondheim: Senter for teknologi og samfunn**  
URL: [http://www.rcss.ed.ac.uk/sigis/public/displaydoc/full/D02\\_Part2](http://www.rcss.ed.ac.uk/sigis/public/displaydoc/full/D02_Part2)

Mujeres y hombres en Europa pronto harán igual uso de Internet, pero está muy rezagada la participación de ellas en carreras y cursos de estudio referentes a las TIC. Tal es la conclusión de

este informe que resume algunos de los indicadores estadísticos sobre género y la sociedad de la información en Europa. Cubre acceso a Internet y uso de ésta, computadoras y teléfonos celulares, su uso en el lugar de trabajo y el hogar, así como el uso y compra de estas herramientas por parte de mujeres y hombres. Es claro que el acceso a la tecnología es regido por la educación y el nivel de ingresos, aunque con algunas diferencias de género. Pareciera que en el futuro cercano será altamente probable una paridad amplia en el acceso a Internet y su uso por ambos sexos. Las mujeres y los hombres también utilizan Internet de manera levemente diferente, pero el empleo continúa siendo la razón dominante para adopción y uso. El lugar de trabajo es un sitio principal para aprender sobre las TIC y el uso de éstas es más elevado en industrias tecnológicas y en áreas de gerencia de mayor nivel, donde las mujeres están menos presentes que los hombres. La participación de ellas en carreras y cursos de TIC es mucho más baja que la de los hombres, aunque existen diferencias bastante grandes entre países. (Resumen adaptado del de SIGIS – 'Estrategias de inclusión: Género y la sociedad de la información'.)

## **4. Utilización de las TIC para empoderar a las mujeres: estudios de caso y experiencias prácticas**

---

En el entusiasmo sobre el potencial de las TIC, a veces se asume que las mujeres necesitan y desean un mayor uso de estas tecnologías y se olvida que las TIC son medios y no un fin en sí mismo. Las TIC sólo benefician a las personas si les brindan información que sea relevante para ellas en un lenguaje y un formato que puedan ser comprendidos y les proporcionan un medio práctico para comunicarse con quienes desean. Esta sección ofrece ejemplos de casos en que las TIC han sido utilizadas para promover los derechos de las mujeres, en una variedad de áreas que incluye organización y articulación políticas, violencia doméstica, situaciones post-conflicto, agricultura y salud. Algunas personas usan las "nuevas" tecnologías de Internet y correo electrónico, mientras que otras optan por las "antiguas" como radio, televisión, video y fotografía, y algunas combinan ambas. Hoy se sabe que tales combinaciones son una manera efectiva de hacer que las nuevas tecnologías sean útiles a nivel más amplio en muchos contextos de los países en desarrollo.

### **4.1 Internet, correo electrónico y articulación a través de Internet**

**Loghin, Dina, 2003, 'Women Mayors' Link' ['Enlace de Alcaldesas'], Romania: Equal Opportunities for Women Foundation**

URL: [http://www.genderawards.net/winners/gr\\_multi\\_full.shtml?cmd%5B274%5D=i-277-17cb2a1035b8ec638c57fd0a045a81ce](http://www.genderawards.net/winners/gr_multi_full.shtml?cmd%5B274%5D=i-277-17cb2a1035b8ec638c57fd0a045a81ce)

URL de la organización: <http://www.sef.ro/>

Iniciado en el año 2002, el Enlace de Alcaldesas (WML) es una iniciativa de articulación para construir liderazgo y fomentar la cooperación entre alcaldesas, gobiernos locales y redes locales de mujeres. Su meta consiste en mejorar la calidad de vida de las mujeres y la niñez en las comunidades locales. Además de facilitar la cooperación y el flujo de información entre las mujeres que gobiernan a nivel local, la iniciativa se orienta a la construcción de consenso social y desarrollo con equilibrio de género en el plano nacional en la región del Pacto de Estabilidad (PE). WML cubre los 12 países y territorios de dicha región: Albania, Bosnia y Herzegovina, Bulgaria, Croacia, Macedonia, Grecia, Kosovo, Hungría, Moldava, Rumania, Serbia y Montenegro, Serbia, Montenegro y Eslovenia. El proyecto es implementado de manera casi exclusiva mediante el uso de correo electrónico e Internet. Las alcaldesas, integrantes de la junta internacional, miembros del equipo del proyecto y asociadas del proyecto de WML trabajan conjuntamente por medio del correo electrónico y del sitio interactivo en Internet. Hasta la fecha, 363 alcaldesas se han unido a la red regional. En algunos países han decidido formalizar las redes a fin de incrementar las oportunidades de acceso tanto a capacitación y asistencia técnica (a través de financiamientos) como a cabildeo. Una de las lecciones aprendidas fue que era ingenuo suponer que las alcaldesas automáticamente tendrían

conciencia de género. Por lo general, a nivel regional las alcaldesas estaban anuentes a unirse a la red, pero sus motivaciones y prioridades no se relacionaban con asuntos de género. Aun así, el 90 por ciento de las que participaron dijo que el proyecto influyó en sus declaraciones oficiales relativas a género. Todas las participantes reportaron que usan las TIC más que antes. El impacto de WML está siendo explorado por medio del uso de la Metodología de Evaluación desde una Perspectiva de Género del PARM-APC, una herramienta diseñada para ayudar a organizaciones que tratan de evaluar el grado al cual las TIC están contribuyendo al cambio social (ver la Sección 6: Herramientas, guías y manuales de capacitación). (Resumen adaptado de los dos sitios que figuran arriba.)

**Beatriz Cavazos, 2003, 'Modemmujer: Mexico's only electronic communications network' ['Modemmujer: única red de comunicaciones electrónicas de México'], Mexico: Modemmujer**  
Resumen extraído de Global Knowledge Partnership, 2003, *Youth. Poverty. Gender: ICT for development success stories* ['Juventud. Pobreza. Género: Las TIC para historias de éxito sobre el desarrollo'], p. 77

URL:

[http://www.globalknowledge.org/gkps\\_portal/thematic.cfm?&menuid=229&thematicid=5&action=ThResView&ResId=586&type=14](http://www.globalknowledge.org/gkps_portal/thematic.cfm?&menuid=229&thematicid=5&action=ThResView&ResId=586&type=14)

URL de la organización: <http://www.modemmujer.org> (disponible sólo en español)

Modemmujer es una iniciativa de mujeres mexicanas que deseaban establecer una comunicación continua entre feministas y movimientos de mujeres a los niveles nacional e internacional, con el propósito de alentar el cambio social y contribuir al empoderamiento femenino. Empezó a funcionar en 1995 ofreciendo cobertura de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer en Beijing. Los eventos y discusiones de cada día fueron distribuidos por correo electrónico a través de 15 corresponsales en diferentes partes de México y varias participantes en la conferencia. Las TIC han sido utilizadas estratégicamente para diseminar y apoyar propuestas y actividades de los movimientos de mujeres y feministas.

Cada dos semanas, Modemmujer ofrece un envío informativo que es colocado en Internet, con textos sobre violencia contra las mujeres, salud sexual y reproductiva, participación ciudadana, jóvenes, economía y asuntos laborales. También ha incorporado nuevas propuestas, reflexiones e iniciativas desarrolladas por mujeres que buscan la igualdad de género. Listas de correo electrónico y boletines digitales forman parte de la estrategia interna de comunicación de varias redes de organizaciones que dan seguimiento a temas de población y salud. Modemmujer ayuda a publicitar sus actividades por medio de páginas en Internet y boletines que son enviados a autoridades gubernamentales, los medios de comunicación y el público en general. Cada semana, su sitio de conferencias electrónicas es actualizado con información nacional e internacional seleccionada desde una perspectiva de género y organizada por temas. Modemmujer también ha desarrollado un archivo de artículos sobre seguimientos de las conferencias internacionales, experiencias de las organizaciones de mujeres, documentos de análisis y propuestas para la igualdad de género. El archivo está disponible a todas

las personas usuarias del sitio. Una página actualizada regularmente brinda información sobre las actividades de organizaciones de mujeres nacionales e internacionales.

El proyecto está generando una mayor conciencia sobre la importancia de las nuevas tecnologías desde una perspectiva de género. El uso de las TIC ha beneficiado tanto a mujeres individuales como a las organizaciones de mujeres, que ahora cuentan con una poderosa herramienta para distribuir y obtener información que puede ayudar a mejorar la posición de las mujeres en la sociedad. La red creada por Modemmujer entre las organizaciones ha motivado el desarrollo de propuestas conjuntas que exigen respecto a los derechos de las mujeres, además de generar apoyo mutuo entre organizaciones en México y a nivel internacional. A través de boletines electrónicos, el proyecto es capaz de apoyar y promover urgentes llamados a la acción que son distribuidos en todo el mundo por organizaciones de derechos de las mujeres.

**UNIFEM/Cisco Gender Initiative, 2003, 'Achieving e-quality in the ICT sector' ['Logrando la equidad en el sector de las TIC'], Simposio Regional sobre las Mujeres y la Tecnología de la Información y la Comunicación, El Cairo, Egipto, 17 al 19 de diciembre**

URL: [http://www.ituarabic.org/womenandICT/FINAL/S2.1/Deema%20Bibi/ITU\\_EGYPT.ppt](http://www.ituarabic.org/womenandICT/FINAL/S2.1/Deema%20Bibi/ITU_EGYPT.ppt)

La participación de las mujeres en las TIC ha sido identificada como un área crítica específica dentro de los Estados árabes. Mejorar el acceso a las TIC, en particular a las nuevas tales como computadoras e Internet, es uno de los cinco objetivos de la Oficina Regional de UNIFEM para los Estados Árabes (ASRO). Varias iniciativas han sido diseñadas para enfocar esta brecha.

El enfoque de la estrategia de TIC de ASRO consiste en apoyar programas y proyectos que utilizan estas tecnologías como herramienta clave para promover el empoderamiento político, social y económico de las mujeres. En concordancia con tal objetivo, UNIFEM ha apoyado *Logrando la equidad en el sector de las TIC*, una iniciativa conjunta con el gobierno de Jordania, la Fundación Cisco y Cisco Systems, Inc., diseñada para brindar oportunidades dirigidas específicamente a mujeres para que desarrollen sus habilidades y mejoren su acceso a empleos de alta calidad en el sector de las TIC. La primera fase del programa fue lanzada en Jordania y existen planes a futuro de extender la iniciativa a Egipto, Líbano, Marruecos y el Golfo.

Cinco áreas han sido identificadas como críticas para la participación femenina en este sector: falta de mujeres profesionales de la tecnología de la información (TI) debido a oportunidades limitadas de capacitación; baja participación a causa de estereotipos en torno a los roles de las mujeres en la familia y la comunidad; falta de estadísticas e información desglosadas por sexo que permitirían el establecimiento de políticas y programas más sensibles al género; falta de comprensión, por parte de grupos de interés en los ámbitos público y privado, acerca de los beneficios de mejorar el acceso de las mujeres a las TIC; y una generalizada ceguera de género en el diseño de políticas y planificación de programas. Las medidas recomendadas para solucionar estas deficiencias incluyen: una mejor

construcción de capacidades, programas de capacitación y colocación laboral dirigidos a las mujeres participantes, recolección mejorada de datos desglosados por sexo y más investigación de la naturaleza de género del uso de las TIC en la región árabe, como también actividades más efectivas de promoción y defensa públicas, cabildeo y generación de conciencia.

Varias historias exitosas de mujeres involucradas en estos programas destacan algunas formas en que las mujeres se han beneficiado de la introducción de los programas conjuntos de UNIFEM/Cisco, sobre todo a través de mejores perspectivas laborales y una mayor participación de ellas en el sector de la TI en Jordania. Una investigación que fue encargada como parte de la iniciativa, denominada 'Las mujeres en el espacio de las TIC', también ha sido concluida exitosamente y está siendo utilizada por diseñadoras/es de políticas en la formulación de estrategias nacionales de TIC.

Una serie de lecciones surgió de esta iniciativa conjunta, entre ellas la importancia de: generar conciencia acerca de los beneficios de los programas de TIC y de una comunicación frecuente entre socios/os para el éxito del programa; asegurar el apoyo del gobierno y actualizar con regularidad la información para discusiones continuas con diseñadoras/es de políticas, y reconocer que la capacitación en TI debe ser proveída simultáneamente con habilidades en asuntos de desarrollo humano y vínculos a empleos y mercados laborales a fin de que las estudiantes se beneficien.

## **4.2 Televisión, radio, video y fotografía**

**Ruth Ojiambo Ochieng, 2003, 'Documenting experiences of women in situations of armed conflict' ['Documentando las experiencias de las mujeres en situaciones de conflicto armado'], Uganda: Isis-Women's International Cross Cultural Exchange (Isis-WICCE)**

URL: [http://www.genderawards.net/winners/gr\\_multi\\_full.shtml?cmd%5B274%5D=i-277-8846f73c8982450aa479f4f2e6683e18](http://www.genderawards.net/winners/gr_multi_full.shtml?cmd%5B274%5D=i-277-8846f73c8982450aa479f4f2e6683e18)

URL de la organización: <http://www.isis.or.ug/>

Una encuesta inicial realizada por Isis-WICCE reveló que muy poco se sabía sobre las experiencias de las mujeres en situaciones de conflicto armado; de ahí que se haya decidido documentarlas. Desde 1997, Isis-WICCE ha documentado, por medio de sus redes, las experiencias de mujeres situaciones de conflicto armado en 10 países de África. Se han utilizado diferentes TIC, incluyendo grabadoras, grabación en video, fotografía e interacción cara a cara a través de reuniones, discusiones de grupos focales y talleres para validación. En Uganda, las principales socias del proyecto fueron mujeres sobrevivientes de la guerra, Isis-WICCE, los donantes del proyecto (la Fundación Heinrich Böll y UNIFEM) y profesionales técnicas/os y de atención de la salud. Las/os trabajadoras/es de salud brindaron un programa de cuidados médicos de un mes de duración a las mujeres sobrevivientes de la guerra. A estas mujeres se les informó sobre el propósito de la documentación y sus usos pretendidos: generación de conciencia entre diferentes comunidades, como también cabildeo y promoción y defensa públicas. Se buscó su consentimiento y las mujeres



mismas dieron permiso para utilizar los testimonios, cortos de video y fotografías. En esta etapa algunas de ellas adquirieron suficiente confianza para usar la grabadora y así grabar las historias unas de otras. El proceso tomó un tiempo considerable y generó no sólo mucho interés entre sobrevivientes de la guerra sino también grandes expectativas que resultaron difíciles de cumplir.

El proyecto tuvo una serie de impactos. A través de apariciones del personal del programa en la televisión y la radio y de difusión de la documentación, se estimuló un debate en los medios de comunicación sobre la necesidad de resolver conflictos amistosamente y promover la construcción de la paz. A nivel de las políticas, la diseminación de los hallazgos de la investigación hizo más visibles las experiencias que las mujeres tuvieron durante el conflicto armado. Aunque los/as diseñadores/as de políticas respondieron con lentitud, algunos/as sí se comprometieron a enfocar la situación. En Luwero (Uganda Central), el Ministro a cargo de esta área azotada por la guerra pudo solicitar materiales de construcción para que cinco mujeres pudieran mejorar su albergue. Isis-WICCE utilizó los hallazgos de la investigación para influir en la Ministra de Género y Desarrollo Comunitario a fin de que incorporara el tema de la paz como un asunto transversal en el Plan de Acción Nacional. A nivel internacional, más de mil documentales en video han sido ahora distribuidos a socias/os internacionales y usados en capacitación y talleres. (Resumen adaptado del sitio arriba mencionado.)

Para obtener más información sobre el uso de las TIC por parte de las mujeres en tiempos de guerra y de paz, por favor ver McKay, S. y Mazurana, D., 2001, *Raising Women's Voices for Peacebuilding: Vision, Impact and Limitations of Media Technologies* [Alzando las voces de las mujeres para la construcción de la paz: Visión, impacto y limitaciones de las tecnologías mediáticas], London: International Alert. Este libro está disponible de Women, Ink. Consultar la Sección 7 para detalles sobre cómo ordenarlo.

**Yáñez Málaga, M., 2003, 'Proyecto de Salud Reproductiva en la Comunidad (ReproSalud)', Perú: Manuela Ramos**

URL: [http://www.genderawards.net/winners/finalists/cap\\_full.shtml?cmd\[279\]=i-277-182a1060dc0166ef05f4fabd3682dff8](http://www.genderawards.net/winners/finalists/cap_full.shtml?cmd[279]=i-277-182a1060dc0166ef05f4fabd3682dff8)

URL de la organización: <http://www.manuela.org.pe/reprosalud.asp>

ReproSalud es una iniciativa conjunta del Movimiento Manuela Ramos (organización que durante 26 años ha dedicado su trabajo a los derechos de las mujeres en Perú) y el Centro de Investigación y Educación Popular Alternativa (que trabaja con grupos de bajos ingresos y marginados en el norte de Lima, la capital peruana), financiada por la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (USAID). El objetivo del proyecto consiste en enfocar brechas significativas en la prestación de cuidados de salud entre mujeres urbanas y rurales, así como alentar a aquéllas que viven en las áreas rurales a hacer un mejor uso de los servicios de salud existentes en éstas. El proyecto inició con grupos de mujeres que discutían sus prioridades de salud. Estas historias y experiencias de la vida real de mujeres y hombres en las regiones fueron luego recopiladas a fin de que sirvieran como

guiones para una radionovela. El propósito de cada una de las 36 transmisiones de la radionovela era tener una estructura única pero vinculada a una historia central común. Las transmisiones iniciaron en octubre del 2002 con la producción 'Evelyn, una mujer como tú'.

El objetivo de estos programas consistía en visibilizar que las mujeres tienen el derecho a ser escuchadas y que sus opiniones deben ser tomadas en cuenta para que los cuidados de salud sean efectivos. La radionovela buscaba motivar a mujeres y hombres a reflexionar sobre sus propias historias e identificar alternativas a situaciones de riesgo que enfrentan las mujeres embarazadas que no tienen un acceso frecuente a los servicios de salud o cuando el parto no es atendido de manera adecuada por un/a profesional de la salud. Esta iniciativa radiofónica fue apoyada capacitando a 200 promotoras/es comunitarias/os antes del lanzamiento de la radionovela, quienes tenían a su cargo organizar desfiles callejeros, colocar afiches y en general promover personalmente las transmisiones en las comunidades y a través de estaciones de radio. A fin de asegurar que la serie fuera transmitida, el proyecto estableció acuerdos de capacitación con 40 estaciones radiales locales (16 en la primera fase y 24 en la segunda) en las regiones de influencia de ReproSalud.

**Wickett, E., 2004, 'Video for development communication' ['Video para comunicación sobre el desarrollo'], *The Drum Beat*, Issue 256, 5 July 2004, The Communication Initiative**

URL: [http://www.comminit.com/drum\\_beat\\_256.html](http://www.comminit.com/drum_beat_256.html)

El video es una importante herramienta para planificadores/as en la innovación agrícola o proyectos de infraestructura tales como de agua y saneamiento. Puede transmitirles las ideas de las mujeres en aquellas sociedades donde la interacción social está dividida por líneas de género. Las experiencias de proyectos en Egipto y Paquistán ilustran las formas en que el video transformó en proyectos de colaboración y de base las iniciativas provenientes de arriba, dirigió la inversión hacia las personas a quienes se pretendía beneficiar y motivó a las comunidades a participar plenamente en su desarrollo.

En la Provincia de la Frontera Noroccidental de Paquistán en 1993-1994, la Cooperación Técnica Alemana (GTZ) introdujo, conjuntamente con el Departamento de Ingeniería de la Salud Pública, un proyecto de base comunitaria para instalar pozos con tuberías y alentar la introducción de letrinas caseras. Sin embargo, las mujeres, que son las principales administradoras y usuarias del agua, fueron excluidas de la administración municipal y de los cuerpos de toma de decisiones, ya que a ningún hombre, fuera local o extranjero, se le permitía reunirse con ellas.

Las metas del proyecto 'Video Mujer a Mujer' eran dar a las mujeres la oportunidad de tener voz atravesando los límites físicos del purdah (costumbre de exclusión), discutir cuál infraestructura de agua y saneamiento era posible costear y participar en la selección de la mejor opción de suministro de agua para los hogares. Se utilizó una cámara filmadora que fue conectada a un monitor portátil que funcionaba con una batería de automóvil para poder ver la grabación, sin que se requiriera que

ésta fuera editada (en ese tiempo la mayoría de las aldeas tenía suministro de electricidad intermitente o ninguno en absoluto).

El proyecto reveló lo siguiente: las mujeres mayores estaban de acuerdo en ser filmadas por mujeres; fueron mujeres, no hombres ingenieros, quienes diseñaron, implementaron y supervisaron la construcción; las agricultoras se sintieron motivadas a construir letrinas al descubrir que podían producir abono agrícola seguro – un valioso recurso – después de ocho meses; y las mujeres sí disfrutaban el poder y eran capaces de ejercer presión sobre los hombres para que invirtieran dinero en innovaciones hogareñas. El 'Video Mujer a Mujer' les dio efectivamente a ellas una fuerte voz en la planificación del agua y del saneamiento.

También se utilizó video en Egipto para motivar a agricultores y personas de hogares a implementar cambios en el 'Proyecto de Control de Roedores', que buscaba combatir la proliferación de ratas en las viviendas, algo muy diseminado en las áreas rurales. Se identificó a mujeres maduras en tres regiones y se les preguntó si querían actuar como innovadoras. Un equipo de ingenieras agrícolas regresaría después al campo para filmar las casas y experiencias de esas mujeres. Mientras tanto, éstas probaron diferentes métodos de control de roedores. Así pudieron adquirir experiencia en trampas para ratas, lo que les permitió comentar con autoridad respecto a la efectividad de éstas y hablar convincentemente sobre las desastrosas consecuencias de utilizar en sus hogares venenos letales como la estricnina.

Otras mujeres rurales que vieron el video completo parecían ser persuadidas por otras como ellas mismas más que por hombres "expertos". Ésa resultó ser la principal lección: las mujeres maduras de la comunidad rural, no las elites locales, fueron las comunicadoras más efectivas para su propio grupo de pares. Después de que los potentes mensajes del "video de las ratas" fueron televisados y muy bien recibidos, estuvieron siendo transmitidos durante dos años.

Se proponen cuatro razones acerca de por qué el video es esencial para planificar e implementar el desarrollo:

1. El video permite que planificadoras/es e ingenieras/os vean los problemas en el sitio mismo donde éstos ocurren, ya que pueden "entrar" a las casas y analizar esos problemas sin siquiera tener que levantarse de su silla. También da a planificadoras/es e implementadoras/es una oportunidad para analizar los puntos de vista de potenciales beneficiarias/os después de que el proyecto ha iniciado y luego monitorear el progreso. Ningún informe podría ser tan dinámico, tan visualmente atractivo ni tan comunicativo como este método.
2. En las áreas rurales, muchas innovaciones están regidas por las normas culturales. A menudo las mujeres manejan estos dominios, pero tienen pocas oportunidades para contribuir a las discusiones sobre diseño. Mujeres fuertes y maduras influirán en la opinión pública aunque la mayoría de ellas no haya tenido el lujo de recibir educación. Mujeres y hombres suelen

responder bien a las entrevistas y hablan apasionadamente sobre una innovación o un problema que hayan resuelto. En las élites urbanas es raro el conocimiento sobre los ambientes rurales y los asuntos que los afectan. El video es una ventana a esos mundos y una ayuda invaluable para la intercomunicación de problemas y soluciones.

3. El video puede provocar cambios de conducta. Por ejemplo en Paquistán, después del proyecto, las mujeres fueron capaces de instalar letrinas y persuadir a los hombres a que pagaran por el suministro de agua por tubería.
4. Al igual que la televisión, el video puede generar una apelación masiva. Para aquellos proyectos que tratan de transformar la infraestructura tradicional o las prácticas agrícolas en una vasta porción del campo, los medios masivos pueden informar y persuadir.

(Resumen adaptado del original.)

### **4.3 Uso simultáneo de múltiples TIC**

**Bu Wei, 2003, 'The interaction of the alternative website and mass media in China: case study of <http://www.stopdv.org.cn> [La interacción del sitio cibernético alternativo y los medios masivos en China: estudio de caso de <http://www.stopdv.org.cn> ], ensayo para el Simposio sobre Género y TIC, Ámsterdam, 17 de enero del 2003**

El sitio cibernético stopdv.com ('detengamos la violencia doméstica') fue creado en el año 2001 por la Sociedad Legal China como parte del proyecto 'Violencia Doméstica en China: Investigación, Intervención y Prevención'. En la actualidad sólo un pequeño porcentaje de la población en ese país tiene acceso a Internet. Por lo tanto, el sitio se enfocó en los medios masivos como un importante grupo objetivo a través del cual poder llegar más ampliamente al público. El sitio brinda recursos interactivos sobre violencia doméstica y alienta a los medios de comunicación a hacer uso de la información a fin de compartir con el público la comprensión de la violencia doméstica desde una perspectiva de género, como también motivar a la gente a que intervenga para prevenirla. Stopdv.com se asoció con la televisión para crear la primera telenovela china que abordaba el tema de la violencia doméstica – 'No hables con extraños'. Cuando las/os guionistas aún estaban escribiendo los escenarios, el personal del sitio participó en la planificación e introdujo conceptos relacionados con la violencia doméstica, análisis de género, leyes y recursos sociales. Desde que la telenovela empezó a ser transmitida, Beijing Maple Hotline, una línea telefónica de ayuda para mujeres, reporta un incremento en llamadas acerca de la violencia doméstica. Una mujer que llamó a la línea dijo que antes de ver la telenovela no tenía idea de qué era la violencia doméstica y no se había percatado de que los golpes son una forma de este tipo de violencia. Otra le dijo a la consejera: '¿Ha visto usted la serie de televisión? Yo soy la protagonista. Simplemente aguanto todo'.

**Sever, C. y Suárez Toro, M., 2004, 'De lo local a lo global y otra vez de vuelta: Radio Internacional Feminista (RIF)', *Género y Desarrollo En Breve: Género y TIC*, Edición 15, BRIDGE/Institute of Development Studies**

URL: <http://www.bridge.ids.ac.uk/docs/enbreve15.doc>

URL de la organización: <http://www.radiofeminista.net> (disponible en español e inglés)

Radio Internacional Feminista (RIF/FIRE) es la primera radio de mujeres por Internet. Con base en Ciudad Colón, Costa Rica, difunde sus programas desde una computadora a públicos en todo el mundo. FIRE demuestra cómo las mujeres pueden recuperar el control de las comunicaciones en una manera única y transformadora. FIRE no es sólo "para" mujeres: es una iniciativa por y sobre mujeres, dirigida a un público global. La estación destaca en particular los asuntos y las voces de mujeres de las minorías e inmigrantes, esmerándose por vincular, entre otras, las discriminaciones por motivos de raza y género. Por favor ver en esta *Canasta Básica* el boletín *Género y Desarrollo En Breve: Género y TIC*, Edición 15, para leer el artículo completo sobre FIRE.

**Raina, M., 2004, 'Empoderando a las mujeres en las bases: SEWA y las TIC', *Género y Desarrollo En Breve: Género y TIC*, Edición 15, BRIDGE/Institute of Development Studies**

URL: <http://www.bridge.ids.ac.uk/docs/enbreve15.doc>

URL de la organización: <http://www.sewa.org>

La Asociación de Mujeres Auto-Empleadas (SEWA) es un sindicato de aproximadamente 530,000 mujeres pobres que trabajan en el sector informal en la India. SEWA empezó a utilizar las TIC en su trabajo a fin de mejorar el acceso de sus miembros a información. Habiendo comprendido que el acceso insuficiente a la información está directamente relacionado con la pobreza, la meta consiste en hacer de las TIC una herramienta para el empoderamiento. Ahora SEWA ejecuta programas que desarrollan las habilidades de las mujeres en el uso de computadoras, radio, televisión, video, teléfono, máquinas de fax, teléfonos celulares y comunicación satelital. Por favor ver en esta *Canasta Básica* el boletín *Género y Desarrollo En Breve: Género y TIC*, Edición 15, para leer el artículo completo sobre SEWA por Monica Raina.

## **5. Incorporación de la perspectiva de género en el ámbito de las TIC a nivel de políticas: el caso de la CMSI**

---

Esta sección ofrece una introducción y guía a la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI). Incluye información básica sobre su propósito y proceso, además de enlaces tanto a la Declaración de Principios y el Plan de Acción como al trabajo de defensoras/es de la igualdad de género, como el Caucus de Género de la CMSI.

### **5.1 Introducción a la CMSI**

#### **'Información básica sobre la CMSI – Preguntas más frecuentes (PMF)'**

**También disponible en inglés, portugués, italiano, árabe y ruso, y en formatos Word y PDF en todos estos idiomas**

URL: <http://www.itu.int/wsis/basic/faqs.asp>

La Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) fue establecida después de que la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) solicitara a la Asamblea General de la ONU que dicha cumbre fuera convocada. Este proceso culminó con aprobación de la Resolución 56/183 el 21 de diciembre del 2001. La solicitud de la UIT reflejaba la creencia de que las tecnologías de la información y la comunicación son esenciales a fin de alcanzar el desarrollo económico y social, como también para el logro de la Declaración del Milenio o los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de la ONU. Las TIC ofrecieron el potencial para una más rápida y barata diseminación de información, actuando como una herramienta para que los grupos marginados hicieran escuchar sus voces y de esta manera contribuyendo al logro de los ODM. La Asamblea General de la ONU estuvo de acuerdo en que era necesario reunir a una amplia gama de grupos de interés internacionales de sectores gubernamentales, privados y sin fines de lucro con el propósito de discutir cómo 'cerrar la brecha digital y la del conocimiento' y las formas en que las TIC pueden ser utilizadas para avanzar el desarrollo. Las PMF de la CMSI ofrecen respuestas a algunas de las preguntas más frecuentes.

A la pregunta sobre la importancia del género para la sociedad de la información, la respuesta de las PMF es que:

Es de extrema importancia en la construcción de la Sociedad Global de la Información. Por lo general, las mujeres están desproporcionadamente desfavorecidas en el campo de las TIC. Gobiernos, entidades empresariales, organizaciones internacionales, ONG y sociedad civil deberían promover la conciencia de género a todos los niveles al enfocar asuntos de políticas de TIC, a fin de alentar una mayor participación de mujeres, incluso en el proceso de toma de decisiones y el acceso al liderazgo. A las mujeres se les debería brindar iguales oportunidades

para recibir capacitación en el campo de las TIC y se debería alentar currículos sensibles al género en la educación formal y no formal.

(<http://www.itu.int/wsis/basic/faqs.asp>)

### **Declaraciones y Planes de Acción**

El recuadro a continuación ofrece enlaces a la Declaración Oficial y el Plan de Acción, así como a la versión final de la Declaración de la Sociedad Civil alternativa. A pesar del manifiesto compromiso en el propósito original de la CMSI a incluir una amplia gama de asuntos, los grupos de la sociedad civil expresaron repetidas veces sus preocupaciones acerca de 'la falta de voluntad política para enfocar asuntos fundamentales dentro de la agenda de la CMSI' (<http://www.wsis-cs.org/wsis-intro.html>). Ello dio lugar a que se formara una coalición de grupos de la sociedad civil que se reunieron para articular esas preocupaciones en el borrador de un 'Documento de Prioridades de la Sociedad Civil' (el cual posteriormente se convirtió en la Declaración Alternativa de la Sociedad Civil, luego de agregarle insumos adicionales durante un periodo de consultas de seis meses de duración).

#### **Declaración Oficial de Principios de la CMSI:**

##### ***Construir la Sociedad de la Información: un desafío global para el nuevo milenio***

URL: [http://www.itu.int/wsis/documents/doc\\_multi.asp?lang=es&id=1161|0](http://www.itu.int/wsis/documents/doc_multi.asp?lang=es&id=1161|0)

(disponible en árabe, chino, español, francés, inglés y ruso)

La Declaración Oficial reafirma el compromiso con una amplia gama de instrumentos internacionales de derechos humanos que garantizan la libertad de información y el derecho al desarrollo. Se reconoce que la sociedad de la información debe ser incluyente y centrada en la persona, como también que los grupos pobres y marginados tienen el potencial de beneficiarse de las TIC. La Declaración contiene 11 principios que incluyen compromisos a mejorar la infraestructura, la conectividad y el acceso; fomentar la construcción de capacidades en la utilización de las TIC; respetar la diversidad cultural y lingüística y promover contenidos locales, además de abordar las dimensiones éticas de la sociedad de la información.

#### **Plan de Acción Oficial de la CMSI**

URL: [http://www.itu.int/wsis/documents/doc\\_multi.asp?lang=es&id=1160|0](http://www.itu.int/wsis/documents/doc_multi.asp?lang=es&id=1160|0)

(disponible en árabe, chino, español, francés, inglés y ruso)

A los 11 principios de la Declaración se les da seguimiento sistemático con puntos de acción que actores gubernamentales, del sector privado y de la sociedad civil pueden implementar. Esos puntos incluyen: promover la investigación, mejorar la legislación y velar por su cumplimiento para proteger el derecho a la información, y desarrollar iniciativas que permitan a las comunidades tener acceso a intervenciones de TIC que ahorren tiempo y costos, tales como mercados electrónicos y gobernanza por Internet.

### **Declaración Alternativa de la Sociedad Civil:**

#### ***Construir sociedades de la información que atiendan a las necesidades humanas***

URL: [http://alainet.org/active/show\\_news.phtml?news\\_id=5145](http://alainet.org/active/show_news.phtml?news_id=5145)

La Declaración Alternativa de la Sociedad Civil surgió a partir de la creencia de que la Declaración y el Plan de Acción de la CMSI no enfocaban brechas significativas en la sociedad de la información en relación con las TIC y el desarrollo, las cuales, de no ser abordadas apropiadamente, incrementarían la desigualdad. Los principios y desafíos centrales describen una "visión" de la sociedad de la información que respete los derechos humanos fundamentales y en la que el desarrollo esté orientado a lograr una distribución más equitativa de los recursos, a fin de eliminar la pobreza en una forma que sea ambientalmente sostenible y no explotadora. El "enorme potencial" de las TIC no será realizado si no se fundamenta firmemente en políticas con equidad de género, no discriminatorias y que promuevan el empoderamiento de las mujeres como fundamental para una agenda que en verdad esté centrada en la persona. Más detalles sobre los antecedentes de la Declaración de la Sociedad Civil se encuentran en: <http://www.apc.org/espanol/news/index.shtml?x=15970>.

## **5.2 CMSI – asuntos de género**

**Primo, N., 2003, 'Gender issues in the information society' ['Asuntos de género en la sociedad de la información'], Paris: UNESCO Publications for the World Summit on the Information Society (WSIS), UNESCO WSIS Publication Series**

URL:

[http://portal.unesco.org/ci/en/file\\_download.php/250561f24133814c18284feedc30bb5egender\\_issues.pdf](http://portal.unesco.org/ci/en/file_download.php/250561f24133814c18284feedc30bb5egender_issues.pdf)

Las TIC tienen el potencial de crear nuevos tipos de actividad económica y oportunidades laborales, mejorando así la calidad de la vida diaria. Las TIC podrían dar un fuerte impulso al empoderamiento económico, político y social de las mujeres, como también a la promoción de la igualdad de género. Pero ese potencial sólo será realizado si las dimensiones de género de la sociedad de la información – en lo relativo a necesidades de las personas usuarias, condiciones del acceso, políticas, aplicaciones y marcos regulatorios – son comprendidas apropiadamente y enfocadas en forma adecuada por todos los actores involucradas. La pobreza, el analfabetismo, la falta de instrucción en computación y las barreras lingüísticas son algunos de los factores que impiden el acceso a la infraestructura de las TIC, sobre todo en los países en desarrollo, y estos problemas son en particular agudos en el caso de las mujeres. Sin embargo, el acceso de ellas a las TIC también es restringido por funciones y relaciones de género construidas social y culturalmente, las cuales continúan siendo elementos cruciales que moldean (y en este caso limitan) la capacidad de mujeres y hombres de participar en pie de igualdad en la sociedad de la información. El Grupo de Trabajo de ONG en Estrategias en Género (NGO GSWG), en asociación con el Grupo de Trabajo de Sociedad Civil



(GTSC) en la CMSI, desarrolló una lista titulada 'Siete principios: prioridades propuestas por sociedad civil [para la igualdad de género en el proceso de la CMSI]'. La lista incluye asuntos tales como tomar en cuenta las diversas necesidades y perspectivas de las mujeres; construir a partir de los compromisos y declaraciones internacionales existentes y reforzar estos instrumentos; promover las TIC como una herramienta para la construcción de la paz; enfocarse en un desarrollo centrado en la persona que utilice la justicia social como principio orientador; y apoyar soluciones locales de bajo costo y de código fuente abierto. Ver en el recuadro a continuación una versión editada de los 'Siete principios'. (Resumen adaptado del documento original.)

### **Siete principios: prioridades propuestas por sociedad civil [para la igualdad de género en el proceso de la CMSI]**

Preparado por el Grupo de Trabajo de ONG en Estrategias en Género (NGO GSWG) en la Comisión sobre la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW)

URL: <http://www.genderit.org/CSW/musthaves.htm> (inglés) y

<http://lac.derechos.apc.org/wsis/cdocs.shtml?x=10445> (español)

1. **Un enfoque transversal.** A fin de que los asuntos de género sean enfocados de manera efectiva en el proceso de la CMSI, las estrategias y soluciones para lograr la igualdad de género deben ir dirigidas a la raíz de las relaciones desiguales de poder – no sólo entre hombres y mujeres, sino más fundamentalmente entre ricos y pobres, el Norte y el Sur, lo urbano y lo rural, la gente empoderada y la marginada.
2. **Construcción de un consenso global.** Todas las negociaciones y los acuerdos alcanzados en la CMSI deben basarse en una reafirmación orientada a avanzar los compromisos contraídos en conferencias y cumbres previas de la ONU.
3. **Desarrollo centrado en la persona.** Se puede que sólo el desarrollo que abraza los principios de la justicia social y la igualdad de género enfoca en forma central las necesidades de las mujeres y revierte las brechas económicas y socioculturales fundamentales.
4. **Respeto a la diversidad.** El agudo enfoque en las tecnologías digitales en el proceso de la CMSI ha excluido hasta la fecha el reconocimiento de la importancia de las formas tradicionales e indígenas de medios y comunicaciones que reflejan más exactamente las necesidades y preferencias de comunicación de la diversidad de sistemas culturales, lingüísticos, éticos y de valores en nuestras sociedades.
5. **Paz y desarrollo humano.** El marco y premisas actuales de la CMSI están desprovistos de cuestiones relativas a la paz y la seguridad. Existe una profunda necesidad de comprometerse a aprovechar el uso de los canales de información y comunicación, incluyendo los medios tradicionales y alternativos, al servicio de la paz, la protección, la promoción de los derechos humanos y la democracia y de una fuerte oposición a todas las guerras.

6. **Marco de derechos humanos.** Es necesario aplicar un marco de derechos humanos al análisis de los asuntos y en las estrategias y soluciones del proceso de la CMSI. Los instrumentos de derechos humanos de las mujeres, y de cruciales derechos a la comunicación tales como la libertad de expresión y los derechos a la información y a comunicarse, deben ser reiterados en los resultados finales de la CMSI.
7. **Apoyo a las soluciones locales.** Debemos alentar las soluciones locales, de bajo costo y de código fuente abierto, así como intercambios Sur-Sur que prevengan el crecimiento de monopolios en el sector de las TIC. También existe la urgente necesidad de motivar a productoras/es de contenidos locales, a través de apoyo a fondos públicos, a fin de prevenir el "dumping de contenidos" proveniente de las grandes corporaciones de entretenimiento en los Estados Unidos hacia el resto del mundo.

### 5.3 Cabildeando por la inclusión del género en el proceso de la CMSI

**Walker, A., January 2003, 'Putting gender on the agenda of the World Summit on the Information Society (WSIS)' ['Colocando el género en la agenda de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI)], Association for Progressive Communications, Women's Networking Support Programme (PARM-APC)**

URL: <http://www.genderit.org/wsisis/wsisis-presentation-asw.ppt>

En esta presentación de PowerPoint, la autora hace un recorrido breve pero integral de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI), que se realizó en diciembre del 2003. También describe cómo los asuntos de género son incorporados en el proceso de la CMSI por diversas/os defensoras/es de la igualdad de género. La presentación explica las diferentes etapas de la Cumbre y ofrece un calendario de las reuniones preparatorias regionales y de las tres conferencias preparatorias internacionales (PrepComs I, II y III) que condujeron a la CMSI. La autora luego da una mirada general a quienes participaron en el evento, incluyendo agencias de la ONU, gobiernos y actores de la sociedad civil y del sector privado, con un enfoque en el Caucus de Género de la CMSI, el Grupo de Trabajo de ONG en Estrategias en Género y la plenaria de la Sociedad Civil. La presentación está siendo actualizada constantemente.

#### **Caucus de Género de la CMSI**

URL: <http://www.genderwsis.org/>

El Caucus de múltiples grupos de interés fue conformado durante la conferencia preparatoria regional africana en mayo del 2002 en Bamako. El sitio contiene enlaces a: la guía del Caucus de Género; 'Creating Your Own National Gender Programme – A Practical Guide' ['Creando tu propio programa nacional de género – Una guía práctica]; recomendaciones y declaraciones clave del Caucus de

Género

([http://www.genderwsis.org/fileadmin/resources/Recommendations For Action Dec 2003 Engl.pdf](http://www.genderwsis.org/fileadmin/resources/Recommendations_For_Action_Dec_2003_Engl.pdf)); y enlaces a los más recientes eventos de la CMSI. Para suscribirse a la lista de discusión del Caucus de Género, escribir a: [secretariat@genderwsis.org](mailto:secretariat@genderwsis.org).

### **Grupo de Trabajo de ONG en Estrategias en Género (NGO GSWG) de APC en la CMSI**

URL: <http://www.genderit.org/>

El GSWG fue formado durante la primera reunión del PrepCom de la CMSI en Ginebra en julio del 2002 por un grupo de ONG de mujeres que trabajan en información y comunicación. El sitio contiene una sección que explora los vínculos entre la Plataforma de Acción de Beijing (PAB) y el proceso de la CMSI; comentarios sobre el Plan de Acción de la CMSI; materiales de cabildeo y de promoción y defensa públicas relacionados con la Cumbre e informes de caucus regionales y grupos temáticos de trabajo sobre prioridades para la sociedad civil. Para suscribirse a la lista de discusión del GSWG de la CMSI, escribir a: [karenb@apcwomen.org](mailto:karenb@apcwomen.org).

Uno de los intereses fundamentales de los grupos de cabildeo en género ha sido asegurar que las 12 'esferas de especial preocupación' respecto a la desigualdad de género que surgieron de la Plataforma de Acción de Beijing (PAB) en 1995, durante la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer (pobreza, educación y capacitación, salud, violencia, conflictos armados, economía, ejercicio del poder y adopción de decisiones, mecanismos institucionales, derechos humanos, medios de difusión, medio ambiente y asuntos relacionados con las niñas), sean vinculadas al proceso de la CMSI. El GSWG ha preparado documentos informativos que vinculan cada una de esas esferas temáticas a dicho proceso, todos los cuales están disponibles en <http://www.genderit.org/meetingpoint1.shtml>.

**Andjelkovic, M., 2003, 'The World Summit on the Information Society: creating your own national gender programme – a practical guide' ['La Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información: Creando tu propio programa nacional de género – Una guía práctica'], Toronto and Winnipeg: Taking IT Global and The International Institute for Sustainable Development**

URL: <http://www.genderwsis.org/fileadmin/resources/Sourcebook.pdf>

Esta guía ofrece una mirada general al proceso de la CMSI e información detallada sobre las maneras para involucrarse en el mismo como defensoras/es del género. Empieza por describir los argumentos a favor de la igualdad de género en la sociedad de la información y brinda algunos antecedentes de los procesos de la ONU. También describe los pasos que podrían estar implicados en un programa nacional de género y proporciona sugerencias, estrategias y recursos para ayudar a defensoras/es nacionales de la igualdad de género a que se organicen. Entre los temas cubiertos están 'cómo conformar un equipo', 'recaudación de fondos', 'conectándose con el gobierno', 'cómo llevar a cabo un taller nacional' y 'conectándose con el proceso global'. La guía contiene además resúmenes de actividades en curso en varios países respecto a la promoción y defensa públicas en

género para la CMSI, incluyendo talleres y consultas desde Austria y Canadá hasta Indonesia, Camerún y Ucrania.

**'The passage of the declaration: women's involvement in the WSIS process (and related events) from May 2002 to December 2003' ['La aprobación de la declaración: involucramiento de las mujeres en el proceso de la CMSI (y eventos relacionados) desde mayo del 2002 hasta diciembre del 2003']**

URL: [http://www.genderit.org/wsis/wsis\\_process.shtml](http://www.genderit.org/wsis/wsis_process.shtml) y

**'WSIS Gender Caucus: national and regional programmes' ['Caucus de Género de la CMSI: programas nacionales y regionales']**

URL: <http://www.genderwsis.org/nationalactivities.0.html>

Los dos enlaces que figuran arriba ofrecen apuntes sobre la amplia gama de actividades que han estado realizándose entre defensoras/es de la igualdad de género en el proceso de la CMSI alrededor del mundo. El primer enlace brinda una colorida gráfica o mapa que presenta fechas, temas y organizaciones involucradas en cada etapa del proceso de consulta, mientras que el segundo contiene información detallada sobre algunas iniciativas regionales realizadas en asociación con el Caucus de Género de la CMSI. Éstas incluyen una consulta en Nueva Delhi, India, sobre 'Género en la era de la información'; un taller en el Reino Unido con representantes del gobierno y de la sociedad civil denominado 'Género y la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información', y un taller de UNESCO en Buenos Aires, Argentina, llamado 'Género y TICs en América Latina: Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información y más allá...!.

Información adicional sobre el proceso de la CMSI y de cómo elementos de la sociedad civil han estado o podrían estar involucrados se encuentra en el Punto de Reunión de la Sociedad Civil en la CMSI en <http://www.wsis-cs.org/index.html>.

Para enlaces a otros materiales emanados de la sociedad civil, incluyendo comunicados de prensa y *Civil Society Essential Benchmarks (Puntos esenciales de la Sociedad Civil)*, visitar <http://www.worldsummit2003.de/en/nav/14.htm> (disponible en inglés y alemán). Por favor consultar también el Informe General de esta *Canasta Básica*, que ha dedicado una sección al proceso y los resultados de la CMSI.

## 6. Herramientas, guías y manuales de capacitación

---

Esta sección ofrece herramientas que tratan sobre asuntos generales relacionados con el mejoramiento del acceso a las TIC, incluido el uso del software de código fuente abierto (OSS), así como guías referidas específicamente a las barreras existentes en el acceso de las mujeres a esas tecnologías.

### 6.1 Mejorando las habilidades en TIC

#### **'I train online – resources for women' ['Yo me entreno en línea – recursos para mujeres']**

URL: <http://www.itrainonline.org/itrainonline/women/index.shtml>

El sitio recoge materiales de seis organizaciones clave que trabajan en el campo de las TIC. Desarrollado por Women'sNet de Sudáfrica y el PARM-APC, el portal ofrece una gama extensa y completa de materiales para capacitación y enlaces anotados a recursos en inglés, español, francés y otros idiomas, sobre asuntos que van desde información básica sobre computadoras e Internet hasta áreas altamente técnicas y las formas en que la sociedad civil y las organizaciones de desarrollo pueden incrementar su impacto mediante el uso de estas herramientas. Entre las herramientas disponibles están las siguientes:

- 'AWORC Research on How Women Use the Internet' ['Investigación de AWORC sobre cómo las mujeres usan Internet'], del Intercambio de Recursos de Mujeres Asiáticas (AWORC)
- 'Developing Women: How Technology Can Help' ['Mujeres en desarrollo: Cómo puede ayudar la tecnología], del Instituto Indira Gandhi de Investigación para el Desarrollo (India)
- Web-Radio: Radio on the Internet [Web-Radio: Radio en Internet], de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC)
- LinuxChix Security Lessons [Lecciones de seguridad de LinuxChix], de LinuxChix (la comunidad LinuxChix ofrece listas de correo electrónico, enlaces anotados a recursos y cursos gratuitos en línea)

Todos estos materiales están disponibles para ser descargados gratuitamente y tienen un enlace directo desde el sitio que aparece arriba (entrar a los recursos en español, francés y otros idiomas en la parte superior derecha del portal).

#### **UNESCO/APC, 'Multimedia Training Kit' ['Paquete de Capacitación en Multimedia']**

URL: <http://www.itrainonline.org/itrainonline/mmtk/>

El Kit de Capacitación Multimedia (MMTK), de UNESCO/APC, brinda a capacitadoras/es en telecentros, a organizaciones de medios comunitarias y al sector del desarrollo materiales que

ayudan en el uso de las tecnologías más recientes o para capacitar en una nueva área de habilidades. Los materiales cubren una gama de áreas de multimedios, entre éstas 'cómo hacer presentaciones en radio' y 'cómo escribir para Internet', además de temas que incluyen 'solución cooperativa de problemas'. El MMTK es una colección en crecimiento y nuevos tópicos serán agregados en los meses venideros. Los materiales siguen un formato estándar y por ello pueden ser utilizados como 'ladrillos' intercambiables a partir de los cuales las/os capacitadoras/es pueden crear capacitación cara a cara que sea apropiada para sus distintos contextos. Una persona capacitadora que está impartiendo un taller sobre habilidades de información para organizaciones de mujeres podría seleccionar componentes de la unidad 'Búsquedas en Internet' y del módulo 'Violencia contra las Mujeres', y combinarlos en un solo paquete para taller. Personas individuales también pueden utilizar muchos de los materiales para su propia instrucción. Cada unidad incluye notas para capacitadoras/es sobre cómo impartir un taller, una hoja informativa para participantes del taller, ejercicios, un listado de recursos adicionales, un glosario de términos, una declaración de derechos de autor, además de formularios para evaluar el taller y los materiales. Muchas de las unidades contienen recursos adicionales, entre éstos presentaciones, manuales detallados para capacitadoras/es y estudios de caso sobre cómo las herramientas discutidas están siendo utilizadas en diversos contextos. Todos los materiales del MMTK son publicados bajo una licencia de Creative Commons que permite su uso y distribución libres para fines no comerciales. Una cantidad limitada de discos compactos del MMTK estará disponible – para obtener más información, por favor contactar a [mmtk@apc.org](mailto:mmtk@apc.org).

**World Association of Community Radio Broadcasters (AMARC), 'Women online training kit' ['Paquete de Capacitación en Línea para Mujeres']**

URL: <http://www.amarc.org/wol/English/modules-en.htm>

Este paquete fue diseñado para que se le utilice como manual de capacitación con asistencia de un/a capacitador/a. Consiste de una guía para personas usuarias/capacitadoras, siete módulos de capacitación y un glosario de términos de Internet. Cada módulo del Paquete de Capacitación en Línea para Mujeres contiene una introducción al tema, una parte práctica que explica cómo utilizar el software y sugerencias para actividades. Los módulos incluyen: 'Introduction to the Internet and Women's Networking Experiences on the Internet' ['Introducción a Internet y experiencias de mujeres en la articulación por redes a través de Internet']; 'Electronic Mail (Email) & Mailing Lists' ['Correo electrónico y listas de correo']; 'World Wide Web (WWW) and How to Find Information on the Internet' ['La Red Mundial de Comunicación (WWW) y cómo encontrar información en Internet']; 'How to create Web Pages' ['Cómo crear páginas cibernéticas']; 'FTP (File Transfer Protocol) and Newsgroups' ['FTP (Protocolo de Transferencia de Archivos) y grupos de noticias']; y 'Digital Editing; Radio on the Internet' ['Edición digital; Radio en Internet'].

## 6.2 Software de código fuente abierto

**Surman, M. and Diceman, J., 2004, 'Choosing Open Source: a guide for civil society organizations' ['Escogiendo el código fuente abierto: guía para organizaciones de la sociedad civil'], Toronto: The Commons Group**

URL: <http://commons.ca/articles/fulltext.shtml?x=335>

¿Qué es el software de código fuente abierto (OSS)? ¿Cuáles son, para las organizaciones sin fines de lucro, los beneficios de usar el OSS? Esta guía brinda una introducción no técnica al OSS, definido como software con código abierto y legible que puede ser libremente redistribuido, analizado y modificado por cualquiera que posea habilidades de programación (dos ejemplos del OSS son el sistema operativo Linux y el servidor cibernético Apache). La utilización del OSS hace que el software y las actualizaciones cuesten menos y sean más fáciles de adecuar para satisfacer las necesidades locales y organizacionales, además de que permite a las organizaciones sin fines de lucro no tener que depender de un solo proveedor de software. Por ejemplo, las organizaciones de servicios comunitarios (OSC) pueden utilizar el OSS a fin de traducir software a idiomas locales o agregar elementos que son necesarios para un determinado grupo de personas usuarias. Si bien el OSS aún requiere de un alto nivel de experticia técnica y no es tan amigable a usuarios/os como el software comercial y privativo "cerrado", son cada vez más las OSC que lo están adoptando. Entre estas organizaciones están APC, Greenpeace Manila, OneWorld.net y School Net Namibia. Hojas de trabajo anotadas, una lista de recursos útiles en línea y un glosario se encuentran al final de la guía; su propósito es ayudar a las OSC a seleccionar aquellas soluciones de OSS que mejor satisfagan sus necesidades.

**Segerstrom, J., 2003, 'How non-profit organizations can use the Internet and Open Source Software' ['Cómo pueden las organizaciones sin fines de lucro utilizar Internet y el software de código fuente abierto'], Womenspace**

URL: [http://www.womenspace.ca/resources/open\\_source.html](http://www.womenspace.ca/resources/open_source.html)

Esta guía paso a paso proporciona consejos detallados acerca de cómo maximizar el potencial de Internet y del software de código fuente abierto (OSS). Internet y el OSS son herramientas asequibles y accesibles que permiten a las organizaciones sin fines de lucro manejar sus actividades de manera más eficiente y costo-efectiva. La guía empieza por describir las herramientas básicas para Internet y la construcción de sitios cibernéticos. Luego explica cómo Internet y las herramientas cibernéticas pueden ser utilizadas en una variedad de formas, entre éstas: comunicación, consulta y colaboración; reclutamiento de personas voluntarias y administración; promoción y defensa públicas; encuestas y sondeos, así como entretenimiento y educación. Una de las secciones discute el OSS en mayor detalle, incluyendo qué es el OSS, cuáles son sus beneficios y desventajas, además de los factores que deben ser examinados si un grupo sin fines de lucro está pensando en utilizar una herramienta del OSS. Asimismo, se sugiere el uso de software para presentaciones con el fin de promover el

trabajo de una organización sin fines de lucro. Finalmente, hay una mirada general a los usos de las bases de datos para manejar la información organizacional que también describe los distintos tipos disponibles de software de bases de datos. (Resumen adaptado del Resumen Ejecutivo.)

### **6.3 Superando las barreras de las mujeres para su uso de las TIC**

#### **APC WSNP and WomensNet, 'The Women's Online Resource Centre (WORC)' ['El Centro de Recursos en Línea para Mujeres']**

URL: <http://www.apc.org/worc/index.html>

El Centro de Recursos en Línea para Mujeres (WORC) fue creado por el PARM-APC a través de su integrante, Women'sNet en Sudáfrica. El PARM es un socio de contenidos de ItrainOnline (por favor ver arriba un resumen de su sitio) que maneja materiales centrados en las mujeres y los comparte por medio de WORC. La meta de WORC consiste en alentar la inclusión del análisis de género en la capacitación en TIC y otras áreas, con miras a potenciar la calidad y disponibilidad de capacitación que apoye la justicia de género – a los niveles global, regional y local. Los contenidos centrados en las mujeres se definen como materiales que toman en cuenta las diferencias de género en la manera en que las mujeres se relacionan con las TIC y las utilizan, así como otros que abordan las diferencias de género en los métodos de capacitación y en el acceso a ésta. El uso de la información disponible es gratuito, pero WORC solicita que las/os usuarias/os hagan un reconocimiento de la fuente de información utilizada y respeten el derecho de autor de la información en sitios externos. (Resumen adaptado del sitio.)

#### **E-Development Association (AEDEV), 2003, 'Women, the Internet, and sustainable development' ['Mujeres, Internet y desarrollo sostenible'], AEDEV – Internet au service du développement durable**

URL: [http://www.aedev.org/rubrique.php3?id\\_rubrique=25](http://www.aedev.org/rubrique.php3?id_rubrique=25)

Con el fin de apoyar la participación de las mujeres africanas en las TIC, la Asociación para el Desarrollo Electrónico (AEDEV) lanzó su portal en Internet en idioma francés sobre 'Mujeres, Internet y desarrollo sostenible'. AEDEV ofrece apoyo práctico que incluye: respuestas a preguntas que pueden ser abordadas por correo electrónico; apoyo a recaudación de fondos y metodología para el establecimiento de telecentros; un fondo de ayuda al acceso a Internet y capacitación en línea para mujeres. El sitio también publicita iniciativas de mujeres orientadas al cambio social, inclusive en las artes y los negocios, y alienta el envío de materiales por parte de sus usuarias/os.

Contacto: [femmes@aedev.org](mailto:femmes@aedev.org).



**Cisco Learning Institute (CLI), 'Gender Initiative' ['Iniciativa de Género'], San Jose: CLI**

URL: <http://gender.ciscolearning.org/index.html>

En asociación con organizaciones y academias de articulación a nivel mundial, CLI y Cisco Systems, Inc. establecieron la 'Iniciativa de Género' en abril del 2000 con el propósito de enfocar la brecha de género en el uso de las TIC en los Estados Unidos. El programa inició con el Programa Académico de Articulación de Cisco, que brinda espacios a mujeres de países seleccionados para que reciban capacitación en TIC. Desde entonces han desarrollado una variedad de herramientas y recursos que abordan la brecha de género en la TI, incluido un Módulo de Género (<http://cisco.netacad-currdev.net/gender/start.html>). Este módulo fue diseñado para la comunidad del Programa Académico de Articulación de Cisco y ofrece reflexiones sobre las razones detrás de la baja participación de mujeres en la TI, así como estrategias y recursos para reclutamiento y retención de mujeres en el Programa. Otras áreas del sitio incluyen estrategias de reclutamiento y retención e historias de éxito en los países donde existen partenariados de academias de articulación: India, México y Sudáfrica.

#### **6.4 Monitoreo y evaluación**

**Holmes, R., Emmett, M., Esterhuysen, A., and Boezak, S., 1999, 'Gender analysis of telecentre evaluation methodology' ['Análisis con perspectiva de género de la metodología para evaluación de los telecentros'], Johannesburgo: Documento preparado por Women'sNet Sudáfrica para la Reunión Internacional sobre Evaluación de Telecentros patrocinada por el Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo (IDRC), 28 al 30 de septiembre**  
URL: <http://www.apcwomen.org/resources/research/telecentre-gender.html>

Este documento enfoca la cuestión de cómo el género puede ser integrado de manera significativa en las metodologías para evaluación de los telecentros. Se orienta primordialmente por experiencias y ejemplos de Sudáfrica. La metodología para evaluación examina diferentes niveles, brindando sugerencias acerca de cómo evaluar las políticas y la planificación nacionales; la ubicación, propiedad y servicios de los telecentros; si las mujeres usuarias son habilitadas para convertirse en creadoras de información; y sugerencias para analizar si las necesidades de los grupos objetivo están siendo satisfechas. El documento propone métodos cuantitativos y cualitativos, incluyendo entrevistas, grupos focales, cuestionarios y análisis de estructuras políticas para adopción de decisiones. El recuadro a continuación contiene dos extractos del documento (las secciones 1 y 5) que ofrecen reflexiones sobre cómo podría proceder en la práctica el análisis con perspectiva de género de un telecentro.

## **Un análisis con perspectiva de género de los telecentros**

### **Políticas y planificación nacionales**

Las organizaciones ministeriales en Sudáfrica son dominadas por hombres. Los primeros dos ministros de Correos, Telecomunicaciones y Transmisiones fueron hombres. Solamente una mujer estuvo involucrada en el proceso de formulación de políticas sobre telecomunicaciones. Los criterios para el establecimiento de telecentros han sido en gran medida determinados por hombres, a menudo aislados de las mujeres en las comunidades.

#### *Preguntas*

- ¿Quién diseña las principales estructuras y sirve en ellas?
- ¿Cómo influye esto en un análisis del "éxito" desde una perspectiva de género?
- ¿Cuáles intervenciones se pueden llevar a cabo a fin de introducir procesos que sean más favorables para las mujeres?

#### *Metodología para evaluación*

- Un análisis de las estructuras en lo que se refiere a la representación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones.
- Un cuestionario dirigido al Ministro, a comisionados/as y personal de toma de decisiones en las estructuras de más alto nivel. Esto debería desarrollarse en consulta con organizaciones de mujeres y usuarias individuales en las comunidades, y orientarse a evaluar la apertura de los/as diseñadores/as de políticas a un enfoque específico en las mujeres en la creación e implementación de políticas y al grado al que las prácticas incorporan los puntos de vista y las necesidades de ellas.
- Seguimiento a las entrevistas con base en las respuestas.

### **Servicios ofrecidos por los telecentros**

En algunos telecentros, sobre todo en las áreas rurales, los servicios ofrecidos son el uso básico de equipo – teléfonos, máquinas de fax y fotocopiadoras. Existen indicaciones de que los servicios de mayor nivel que brindan información del gobierno, por ejemplo, no son de gran interés para las mujeres. Se considera que asuntos tales como la educación de niñas y niños, los alimentos y la leña representan más preocupación para las mujeres que para los hombres.

Por lo regular, los telecentros brindan acceso a equipo de telecomunicaciones. Sólo algunos están empezando a proveer una gama de información. Es importante que los telecentros no sean utilizados como vehículos para propaganda del gobierno. Son las mujeres y las organizaciones de mujeres (no

las autoridades locales tradicionales y civiles dominadas por hombres) a quienes se les debe preguntar cuál información necesitan ellas, ya sea electrónica, verbal o en forma de documento.

#### *Preguntas*

- ¿Están los servicios dirigidos específicamente a las necesidades de las mujeres?
- ¿Cuáles son las necesidades reales de ellas?
- ¿Cómo pueden estos asuntos ser incorporados en los servicios de los telecentros?

#### *Metodología para evaluación*

- Una revisión de los servicios ofrecidos por los telecentros.
- Un grupo focal conformado por mujeres usuarias a fin de explorar sus necesidades y sus experiencias con los telecentros.
- Una encuesta cuantitativa/cualitativa de las usuarias.

(Holmes *et al.*, 1999)

**PARM-APC, 2002, 'Metodología de Evaluación desde una Perspectiva de Género (GEM)', Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (PARM-APC), Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo (IDRC), Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM) y Departamento para el Desarrollo Internacional (DFID) del Reino Unido)**

URL: <http://www.apcwomen.org/gem/esp/>

¿Qué es la 'Metodología de Evaluación desde una Perspectiva de Género (GEM)? ¿Cómo puede ésta ser utilizada para determinar si las TIC realmente están mejorando las vidas de las mujeres? Desarrollada por el Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres (PARM) de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC), GEM es un paquete de herramientas para la incorporación de un análisis de género en las evaluaciones de proyectos de TIC. Esta herramienta de evaluación se enfoca en practicantes de TIC que se han comprometido con la igualdad de género y están buscando herramientas y marcos apropiados de análisis de género para sus iniciativas de TIC. El paquete está compuesto de cuatro secciones principales: una mirada general al proceso de evaluación; estrategias para incorporar un análisis de género en todas las etapas de la planificación de la evaluación de un proyecto de TIC; instrucciones para diseñar una estrategia de recolección de datos que sea sensible al género y reportar los hallazgos; y un seguimiento sugerido de los resultados de una evaluación con sensibilidad de género. GEM también contiene documentos de conceptos y de referencia, bibliografías, enlaces y un glosario. El paquete fue probado en el campo en América Latina, Asia, África y Europa y se revisó con base en retroalimentación obtenida de la fase de prueba. Detalles sobre indicadores y cómo desarrollar los indicadores utilizados en esta

metodología de evaluación se encuentran en

[http://www.apcwomen.org/gem/esp/herramienta\\_gem/phase1/step4.htm](http://www.apcwomen.org/gem/esp/herramienta_gem/phase1/step4.htm). Una lista de otras organizaciones que actualmente utilizan esta herramienta puede verse en [http://www.apcwomen.org/gem/whos\\_using.htm](http://www.apcwomen.org/gem/whos_using.htm).

## **6.5 Involucramiento en las políticas relacionadas con las TIC**

### **APC, 'ICT Policy for Civil Society: Training Curriculum' ['Políticas de TIC para la sociedad civil: Currículum de capacitación']**

URL: <http://www.apc.org/espanol/capacity/policy/curriculum.shtml> (español) y

<http://www.apc.org/english/capacity/policy/curriculum.shtml> (inglés)

El curso de capacitación 'Políticas de TIC para la sociedad civil' está orientado a facilitar la comprensión, por parte de las organizaciones de la sociedad civil, de las políticas y regulaciones relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), de manera que puedan empezar a influir en los procesos de políticas que afectan la adopción e implementación de TIC a los niveles nacional, regional y global. Es un curso de cinco días en el que cada sesión (o "módulo") dura aproximadamente una hora y media. Contiene un total de 17 módulos que cubren una amplia gama de asuntos en el campo de TIC para el desarrollo, entre éstos: 'La brecha digital; TIC y desarrollo'; 'Política de TIC global, regional, nacional'; CMSI; 'Acciones de incidencia'; 'Género y TIC'; 'Derechos de Internet y derecho a comunicarse'; 'Universalidad y telecentros'; 'Propiedad intelectual, código fuente abierto y conocimientos'; 'Seguridad, privacidad, libertades civiles en la era de la información' y 'Exclusión social'. Los módulos pueden ser utilizados para una capacitación separada sobre un tema particular o conjuntamente como parte de un curso más prolongado que duraría alrededor de cinco días. La socia de APC en Brasil está planeando lanzar una versión del curso en portugués; además está siendo desarrollada una versión en francés. Finalmente, se ha planificado la producción de un cuadernillo denominado 'Política de Internet para principiantes', el cual enfocará a grupos de la sociedad civil. El desarrollo de este curso es patrocinado por Commonwealth Telecommunications Organisation. (Resumen adaptado del sitio.)

### **Nicol, C. (ed.), 2003, 'ICT policy: a beginner's handbook' ['Políticas de TIC: manual para principiantes'], Johannesburg: APC**

URL: <http://www.apc.org/books/> (descargar de este sitio versiones comprimidas en español e inglés)

Este libro describe los asuntos y se aparta de la jerga a fin de motivar a más personas a involucrarse en los procesos de las políticas de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Es para gente que siente que las políticas de las TIC son importantes pero que no comprende mucho sobre lo que está implicado. Los capítulos cubren cuestiones básicas tales como '¿Qué son las políticas de TIC y de Internet y por qué deberían importarnos?', analizan los mercados y el acceso, las políticas y regulaciones nacionales de TIC e Internet y examinan cuestiones específicas de las políticas y

regulaciones, incluyendo privacidad y seguridad, cibercrimen, y género y TIC. (Resumen adaptado del sitio de APC.)

**United Nations ICT Task Force, 2003, 'Tools for Development: Using Information and Communications Technology to achieve the Millennium Development Goals' ['Herramientas para el desarrollo: Utilizando la tecnología de la información y la comunicación para alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio'], Working Paper, December**

URL: <http://www.unicttaskforce.org/perl/documents.pl?id=1275>

(en este sitio hay un enlace al documento en formato PDF)

Las TIC son parte de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM): Objetivo 8, meta 18, indicadores 47-48. El Objetivo 8 especifica: 'En colaboración con el sector privado, velar por que se puedan aprovechar los beneficios de las nuevas tecnologías, en particular, los de las tecnologías de la información y de las comunicaciones'. Los indicadores para esta meta son la cantidad total de líneas telefónicas y computadoras personales por cada mil habitantes; es decir, indicadores centrados sólo en la infraestructura, en vez de quién la utiliza y cómo. Las TIC tienen un impacto en el logro de los ODM y pueden ayudar u obstaculizar el proceso, incluido el logro del Objetivo 3, que consiste en 'promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer'. Se necesitan indicadores suplementarios tanto para género como para TIC. Indicadores adicionales son propuestos en una matriz de ODM/TIC que hace un mapeo del rol que juegan las TIC en ayudar a alcanzar los ODM y sugiere 'indicadores de TIC' que podrían ser utilizados a fin de asegurar avances en la aplicación de las TIC para coadyuvar en el logro de los ODM. A continuación figura la sección de la matriz para el Objetivo 3 (pág. 10).

Objetivos y metas de los ODM	Indicadores de los ODM	Metas de TIC	Indicadores de TIC – sólo para fines ilustrativos
<b>Objetivo 3 – Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer</b>			
<p>Eliminar las desigualdades entre los géneros en la enseñanza primaria y secundaria, preferiblemente para el año 2005, y en todos los niveles de la enseñanza para 2015</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relación entre niñas y niños en la educación primaria, secundaria y superior.</li> <li>- Relación entre las tasas de alfabetización de las mujeres y los hombres de edades comprendidas entre los 15 y los 24 años.</li> <li>- Proporción de mujeres entre los empleados remunerados en el sector no agrícola.</li> <li>- Proporción de puestos ocupados por mujeres en el parlamento nacional</li> </ul>	<p><b>Capa 1:</b> Impartir programas de alfabetización dirigidos específicamente a niñas y mujeres pobres mediante el uso de tecnologías apropiadas.</p> <p>Influir en la opinión pública acerca de la igualdad de género a través de programas de información y comunicación utilizando una amplia gama de TIC.</p> <p><b>Capa 2:</b> Impartir programas vocacionales y de alfabetización a niñas fuera del entorno escolar tradicional (por ejemplo, por medio de centros comunitarios en aldeas, telecentros, etc.)</p> <p><b>Capa 3:</b> Utilizar transmisiones de radio a fin de ofrecer capacitación para niñas que sea relevante a la localidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Instrucción en TIC entre niñas</li> <li>- Porcentaje de mujeres entre la totalidad de usuarios de Internet</li> <li>- Cantidad de mujeres trabajadoras en el campo de la TI/Cantidad de trabajadoras técnicas (porcentaje del total)</li> <li>- Distribución porcentual de la inscripción de tercer nivel (universidad, escuela para docentes o escuela profesional superior) por campo de estudio – Ciencia e Ingeniería</li> <li>- Cantidad de programas y/u horas de transmisión por radio dirigidos a la escolarización y capacitación vocacional de las niñas</li> </ul>

## 7. Detalles para articulación y contactos

---

Esta sección brinda detalles para establecer contacto con todas las organizaciones mencionadas en la presente *Canasta Básica*. También ofrece datos de otras organizaciones o cuerpos que podrían resultarles útiles a quienes trabajan en los temas cubiertos en este paquete. Las organizaciones han sido categorizadas por región geográfica. Por favor tomar nota de que todas las direcciones electrónicas y de los sitios cibernéticos estaban vigentes hasta agosto del 2004.

### 7.1 Internacionales

<p><b>Asociación para el Desarrollo Electrónico (AEDEV)</b> <b>L'Association e-Développement (AEDEV)</b> 14, rue Vicq d'Azir 75010 París Francia Correo-e: <a href="mailto:infos@aedev.org">infos@aedev.org</a> <a href="http://www.aedev.org">http://www.aedev.org</a></p>	<p>Ésta es una red en idioma francés cuyo objetivo es alentar el uso de las TIC para el desarrollo sostenible en países del Sur.</p>
<p><b>BRIDGE</b> Institute of Development Studies University of Sussex Brighton BN1 9RE Reino Unido Tel: +44 (0)1273 606261 Fax: +44 (0)1273 621202 Correo-e: <a href="mailto:bridge@ids.ac.uk">bridge@ids.ac.uk</a> <a href="http://www.bridge.ids.ac.uk">http://www.bridge.ids.ac.uk</a> <a href="http://www.siyanda.org">http://www.siyanda.org</a></p>	<p>BRIDGE brinda información accesible sobre asuntos clave en el campo de Género y Desarrollo a investigadoras/es, diseñadoras/es de políticas y practicantes. Su objetivo es cerrar la brecha entre la investigación, las políticas y la práctica a través de una amplia gama de publicaciones impresas y materiales en línea.</p> <p>BRIDGE patrocina el sitio de <i>Siyanda</i> – una base de datos en línea de recursos en género y desarrollo.</p>
<p><b>Caucus de Género de la CMSI</b> <b>WSIS Gender Caucus</b> Contacto para la Secretaría Correo-e: <a href="mailto:secretariat@genderwsis.org">secretariat@genderwsis.org</a> 2nd Floor Braamfontein Centre 23 Jorissen Street, Braamfontein 2017 Johannesburgo Sudáfrica <a href="http://www.genderwsis.org">http://www.genderwsis.org</a></p> <p>Dirección postal: AMARC Africa Suite 22, Private Bag x42 Braamfontein 2017 Johannesburgo Sudáfrica Tel: +27 11 403 7913 Fax: +27 11 403 7514</p>	<p>El Caucus de Género de la CMSI está conformado por mujeres y hombres de gobiernos nacionales, organizaciones de la sociedad civil, ONG, el sector privado y el sistema de las Naciones Unidas. El objetivo estratégico del Caucus es asegurar que la igualdad de género y los derechos de las mujeres sean incorporados en la CMSI y los procesos derivados de la Cumbre. El Caucus está lanzando un programa de pequeños fondos para apoyar investigaciones innovadoras sobre género y TIC durante el periodo 2004-05. Se espera que dos rondas de convocatorias para enviar propuestas tengan como resultado investigaciones que sean concluidas a tiempo para ser presentadas en la segunda fase de la CMSI a realizarse en Túnez en noviembre del 2005. Por favor contactar a la Secretaría para obtener más información.</p>

<p><b>Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo (IDRC) – Unidad de Género</b>  <b>International Development Research Centre (IDRC) – Gender Unit</b>  250 Albert Street  P.O. Box 8500  Ottawa, Ontario K1G 3H9  Canadá  Tel: +1 (613) 236 6163 ext. 2263  Fax: +1 (613) 567 7748  Correo-e: <a href="mailto:gsd@idrc.ca">gsd@idrc.ca</a>  <a href="http://www.idrc.ca/gender">http://www.idrc.ca/gender</a></p> <p>Iniciativa Acacia:  <a href="http://web.idrc.ca/en/ev-5895-201-1-DO_TOPIC.html">http://web.idrc.ca/en/ev-5895-201-1-DO_TOPIC.html</a> (disponible en inglés y francés)</p>	<p>La Unidad de Género del IDRC conduce investigaciones sobre asuntos de género y trabaja para incorporar el género en todas las áreas del IDRC.</p> <p>La Iniciativa Acacia – Iniciativa Programática de las Comunidades y la Sociedad de la Información en África – del IDRC es un programa internacional cuyo propósito es empoderar a las comunidades subsaharianas dotándolas de la habilidad de aplicar las TIC en su propio desarrollo social y económico. Se están haciendo esfuerzos por asegurar la representación de las mujeres en todos los aspectos del programa e incorporar la sensibilidad de género en el diseño, la implementación y evaluación de proyectos que son parte de la Iniciativa.</p>
<p><b>Centro Internacional de la Tribuna de la Mujer (IWTC)</b>  <b>International Women's Tribune Centre (IWTC)</b>  777 United Nations Plaza, 3rd floor  Nueva York, NY 10017  Estados Unidos  Tel: +1 (212) 687 8633  Fax: +1 (212) 661 2704  Correo-e: <a href="mailto:iwtc@iwtc.org">iwtc@iwtc.org</a>  <a href="http://www.iwtc.org">http://www.iwtc.org</a></p>	<p>El IWTC brinda comunicación, información y educación y organiza servicios de apoyo dirigidos a organizaciones de mujeres y grupos comunitarios que trabajan para mejorar las vidas de las mujeres, en particular las de bajos ingresos, en países del Sur.</p> <p>El trabajo del IWTC se centra en cinco áreas programáticas: (1) derechos humanos; (2) promoción y defensa públicas y rendición de cuentas con enfoque en la reunión de Beijing+5; (3) acceso a información y desarrollo de capacidad en comunicación; (4) apoyo a articulación a través de redes y fortalecimiento organizacional; y (5) Women, Ink, un servicio de corretaje de conocimientos.</p>
<p><b>División de las Naciones Unidas para el Adelanto de la Mujer (DAW)</b>  <b>United Nations Division for the Advancement of Women (DAW)</b>  2 UN Plaza, DC2-12th Floor  Nueva York, NY, 10017  Estados Unidos  Fax: +1 (212) 963 3463  Correo-e: <a href="mailto:daw@un.org">daw@un.org</a>  <a href="http://www.un.org/womenwatch/daw/">http://www.un.org/womenwatch/daw/</a></p>	<p>DAW, una división del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de la ONU, promueve a las mujeres como participantes y beneficiarias igualitarias del desarrollo sostenible, la paz y la seguridad, la gobernanza y los derechos humanos. Apoya la implementación de la Plataforma de Acción de Beijing y brinda servicios sustantivos y técnicos al Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer (CEDAW).</p>
<p><b>Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM)</b>  <b>United Nations Development Fund for Women (UNIFEM)</b>  304 E45th Street  15th Floor  Nueva York, NY 10017  Estados Unidos  Tel: +1 (212) 906 6400  Fax: +1 (212) 906 6705</p>	<p>UNIFEM brinda asistencia financiera y técnica a programas y estrategias que promueven los derechos humanos, la participación política y la seguridad económica de las mujeres. Dentro del sistema de la ONU, el Fondo promueve la igualdad de género y vincula los asuntos e intereses de las mujeres a las agendas nacionales, regionales y globales fomentando la colaboración y proporcionando experticia técnica en estrategias para la transversalización del género y el empoderamiento de las mujeres.</p>



<p><a href="http://www.unifem.org">http://www.unifem.org</a>  <a href="http://www.unifem.org/campaigns/wsis/unifems_wor rk.html">http://www.unifem.org/campaigns/wsis/unifems_wor rk.html</a></p>	<p>El trabajo de UNIFEM en género y TIC se centra en las siguientes áreas prioritarias: involucramiento en diálogo político y esfuerzos de promoción y defensa públicas para promover la participación de las mujeres y una perspectiva de género en el desarrollo y la gobernanza de las TIC; fortalecimiento de iniciativas innovadoras para el uso de las TIC a favor del empoderamiento económico y político de las mujeres; y desarrollo de herramientas de TIC para compartir información sobre asuntos específicos de género.</p>
<p><b>Fondo Global para Mujeres</b>  <b>Global Fund for Women</b>  1375 Sutter Street, Suite 400  San Francisco, CA 94109  Estados Unidos  Tel: +1 (415) 202 7640  Fax +1 (415) 202 8604  Correo-e: <a href="mailto:gfw@globalfundforwomen.org">gfw@globalfundforwomen.org</a>  <a href="http://www.globalfundforwomen.org">http://www.globalfundforwomen.org</a>  (disponible en árabe, dari, español, francés, inglés, pashto, portugués y ruso)</p>	<p>El Fondo otorga financiamientos a organizaciones que denotan un claro compromiso con la igualdad y los derechos humanos de las mujeres; que se interesan en la forma en que las mujeres son vistas y se ven a sí mismas en la sociedad; que son gobernadas y dirigidas por mujeres y están conformadas por un grupo de mujeres que trabajan juntas.</p>
<p><b>Instituto Internacional de Investigaciones y Capacitación de las Naciones Unidas para la Promoción de la Mujer (INSTRAW)</b>  <b>United Nations International Research and Training Institute for the Advancement of Women (INSTRAW)</b>  Calle César Nicolás Penson 102-A  Santo Domingo, DN  República Dominicana  Tel: (809) 685-2111  Fax: (809) 685-2117  <a href="http://www.un-instraw.org">http://www.un-instraw.org</a>  (disponible en español, francés e inglés)</p>	<p>El INSTRAW, un instituto autónomo de las Naciones Unidas, promueve y emprende investigación y programas de capacitación para contribuir al adelanto de las mujeres y la igualdad de género a nivel mundial. Al alentar los esfuerzos de organizaciones intergubernamentales, estatales y no gubernamentales y coadyuvar a éstos, el INSTRAW busca promover la agenda global de la igualdad de género, el desarrollo y la paz. También facilita articulación con varios grupos de interés alrededor del mundo, tales como ONG, academias, empresarias/os e instituciones públicas y privadas.</p>
<p><b>Les Pénélopes</b>  21 rue Voltaire  75011 París  Francia  Tel: +33 (1) 43 71 09 37  Correo-e: <a href="mailto:info@penelopes.org">info@penelopes.org</a>  <a href="http://www.penelopes.org">http://www.penelopes.org</a>  (disponible en español, francés e inglés)</p>	<p>Esta organización tiene el objetivo de utilizar todos los tipos de medios de comunicación para asegurar que los puntos de vista de las mujeres estén representados en la formulación de políticas y la toma de decisiones. Lanzó una iniciativa llamada 'Giving Visibility to Invisible Work' ('Haciendo visible el trabajo invisible'), en la cual se dio capacitación a mujeres para maximizar su uso de Internet y del correo electrónico, a fin de articularse a través de redes y mejorar la visibilidad del trabajo "invisible" que realizan. Este proyecto fue uno de los finalistas en los premios de Género y TIC otorgados durante la CMSI en Ginebra en diciembre del 2003. Para obtener más información sobre esta iniciativa, por favor visitar <a href="http://www.globalknowledge.org/gkps_portal/thematic.cfm?&amp;menuid=229&amp;thematicid=5&amp;action=ThResView&amp;ResId=587&amp;type=14">http://www.globalknowledge.org/gkps_portal/thematic.cfm?&amp;menuid=229&amp;thematicid=5&amp;action=ThResView&amp;ResId=587&amp;type=14</a>.</p>

<p><b>Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)</b>  <b>United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO)</b>  7, Place de Fonteno  75352 París 07 SP  Francia  Tel : +33 (0)1 45 68 10 00  Fax: +33 (0)1 45 67 16 90  Correo-e: <a href="mailto:bpiweb@unesco.org">bpiweb@unesco.org</a>  <a href="http://www.unesco.org">http://www.unesco.org</a>  (disponible en francés e inglés)</p> <p>Kit de Capacitación Multimedia (MMTK)  <a href="http://www.itrainonline.org/itrainonline/mmtk/">http://www.itrainonline.org/itrainonline/mmtk/</a></p>	<p>UNESCO trabaja en una variedad de áreas que incluyen comunicación e información, así como género y TIC. Ha apoyado a la APC en la producción del Kit de Capacitación Multimedia, el cual brinda a capacitadoras/es en telecentros, organizaciones de medios comunitarias y el sector del desarrollo un paquete estructurado de materiales para conectar los medios nuevos y tradicionales.</p>
<p><b>Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (PARM-APC)</b>  <b>Association for Progressive Communication Women's Networking Support Programme (APC WNSP)</b>  Coordinadora: Chat Garcia Ramilo  34 Lipa St., Phil-Am Subdivision  1100 Quezon City  Filipinas  Correo-e: <a href="mailto:chat@apcwomen.org">chat@apcwomen.org</a>  Averiguaciones generales:  Correo-e: <a href="mailto:apcwomen@laneta.apc.org">apcwomen@laneta.apc.org</a>  <a href="http://www.apcwomen.org">http://www.apcwomen.org</a>  (disponible en español e inglés)</p>	<p>El PARM-APC promueve la equidad de género en el diseño, desarrollo, implementación y uso de las TIC – con especial énfasis en las inequidades derivadas de los orígenes sociales o étnicos de las mujeres – brindando investigaciones, capacitación e información y facilitando actividades de apoyo en el campo de las políticas de las TIC, intercambio de habilidades en el acceso y uso de las TIC y construcción de redes de mujeres.</p> <p>La red opera a través de actividades coordinadas por puntos focales regionales en Sudáfrica, Senegal, Filipinas, Argentina, la República Checa y Canadá.</p> <p>El PARM-APC es también el principal coordinador de WomenAction (<a href="http://www.womenaction.org">http://www.womenaction.org</a>), una red de ONG que surgió de la Conferencia Mundial sobre la Mujer (ONU) para involucrarse en el proceso de revisión de Beijing+5, con un enfoque particular en las mujeres y los medios de comunicación.</p>
<p><b>Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)</b>  <b>United Nations Development Programme (UNDP)</b>  One United Nations Plaza  Nueva York, NY 10017  Estados Unidos  Fax: +1 (212) 906 5364  Correo-e: <a href="mailto:enquiries@undp.org">enquiries@undp.org</a>  <a href="http://www.undp.org/gender/resources.htm">http://www.undp.org/gender/resources.htm</a></p>	<p>El PNUD apoya proyectos y actividades de desarrollo, incluyendo las referidas a género y TIC, y a veces vinculándolos. En el sitio hay recursos disponibles sobre género y desarrollo, TIC y algunos sobre género y TIC.</p>

<p><b>Sociedad para el Desarrollo Internacional (SID)</b>  <b>Secretariado Internacional</b>  <b>Society for International Development (SID)</b>  <b>International Secretariat</b>  Via Panisperna 207  00184 Roma  Italia  Tel: +39 06 487 2172  Fax: +39 06 487 2170  Correo-e: <a href="mailto:info@sidint.org">info@sidint.org</a>  <a href="http://www.sidint.org">http://www.sidint.org</a></p> <p><b>Oficina Regional de la SID para el Este y Sur de África</b>  1st Floor, Britak Centre  Upper Hill, Ragati and Mara Roads  P.O. Box 00100 2404  Nairobi, Kenia  Tel: +254 20 273 7991  Fax: +254 20 273 7992  Correo-e: <a href="mailto:sidea@sidint.org">sidea@sidint.org</a></p>	<p>Wendy Harcourt, Asesora Experta Internacional para esta <i>Canasta Básica</i>, es Directora de Programas y Editora de la revista <i>Development</i> de la SID; anteriormente fue coordinadora del grupo Mujeres en la Red entre 1997 y el 2003.</p> <p>La SID es una asociación internacional no gubernamental de personas y organizaciones que fue fundada en 1957 a fin de promover la justicia social y fomentar la participación democrática. A través de programas y actividades internacionales que se manejan localmente, la Sociedad fortalece el empoderamiento colectivo y facilita diálogos e intercambio de conocimientos a nivel mundial. Al abordar los asuntos desde una perspectiva multisectorial, la SID enfatiza enfoques sistémicos y a largo plazo centrados en la transformación social e institucional.</p>
<p><b>Women, Ink</b>  777 United Nations Plaza  Nueva York, NY 10017  Estados Unidos  Tel: +1 (212) 687 8633 ext. 204  Fax: +1 (212) 661 2704  Correo-e: <a href="mailto:wink@womenink.org">wink@womenink.org</a>  <a href="http://www.womenink.org">http://www.womenink.org</a></p>	<p>Women, Ink es un punto de venta del IWTC que comercializa y distribuye libros sobre mujeres y desarrollo con énfasis en materiales provenientes de mujeres del hemisferio Sur.</p> <p>Todas las órdenes deben ser prepagadas por medio de tarjeta de crédito (MasterCard/Visa), cheque (en dólares de Estados Unidos emitido a un banco de este país) o depósito directo a la cuenta bancaria de Women, Ink (Chase Bank, New York #152012761). Tarifa especial para envío y manejo únicamente de estos títulos: Norteamérica - US\$5.00 por el primer libro y US\$2.00 por cada ejemplar adicional; demás países - US\$6.00 el primero y US\$3.00 por cada copia extra (envío por superficie).</p>

## 7.2 África

<p><b>Fahamu SA Trust</b>          PO Box 70740          Overport, Durban          KwaZulu Natal 4067          Sudáfrica          Tel +27 (0)31 207 1144          Fax +27 (0)31 207 8403          Correo-e: <a href="mailto:info@fahamu.org.za">info@fahamu.org.za</a>  <a href="http://www.fahamu.org">http://www.fahamu.org</a></p> <p><b>Fahamu</b>          Unit 14, Standingford House, Cave Street          Oxford OX4 1BA          Reino Unido          Tel +44 (0)845 456 2442          Fax +44 (0)845 456 2443          Correo-e: <a href="mailto:info@fahamu.org">info@fahamu.org</a>  <a href="http://www.fahamu.org/fahamuafrica.php">http://www.fahamu.org/fahamuafrica.php</a></p>	<p>Establecido en 1997, Fahamu utiliza tecnologías de la información y la comunicación como una herramienta para el cambio social de las siguientes formas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• desarrollando materiales de aprendizaje a distancia para organizaciones de derechos humanos y de la sociedad civil;</li> <li>• desarrollando maneras innovadoras de hacer accesible la información y el aprendizaje para el cambio;</li> <li>• siendo un catalizador en debates sociales críticos;</li> <li>• produciendo boletines electrónicos sobre la justicia social; y</li> <li>• emprendiendo investigación sobre políticas sociales.</li> </ul> <p>La oficina de Fahamu en Sudáfrica trabaja de manera independiente y publica <i>Pambazuka News</i>, un boletín semanal sobre África. Brinda una extensa cobertura de información relacionada con mujeres y género y recientemente realizó una campaña para exhortar a personas usuarias de teléfonos celulares a que enviaran mensajes de texto en apoyo a una petición referida a los derechos de las mujeres. La palabra 'fahamu' significa "comprensión" o "conciencia" en kiswahilí.</p>
<p><b>Intercambio Transcultural Internacional de Mujeres de Isis (Isis-WICCE)</b>  <b>Women's International Cross-Cultural Exchange (Isis-WICCE)</b>          Plot 32, Bukoto Street          Kamwokya, Kampala          Uganda          Tel: +256 41 543953          Fax: +256 41 543954          Correo-e: <a href="mailto:isis@starcom.co.ug">isis@starcom.co.ug</a>  <a href="http://www.isis.or.ug">http://www.isis.or.ug</a></p>	<p>Isis-WICCE trabaja para promover el empoderamiento femenino documentando las violaciones a los derechos de las mujeres y facilitando el intercambio de información y habilidades, fortaleciendo así las capacidades, el potencial y la visibilidad de las mujeres. Tiene dos organizaciones hermanas: Isis Internacional- Manila (ver su apartado en: 7.4 Asia y el Pacífico) e Isis Internacional en Chile.</p> <p>Por favor ver en la Sección 4 de esta Colección, <b>Utilización de las TIC para empoderar a las mujeres: estudios de caso y experiencias prácticas</b>, más información sobre el trabajo de Isis-WICCE en género y TIC.</p>
<p><b>Medio Ambiente y Desarrollo del Tercer Mundo, Sinergia Género y Desarrollo (ENDA-SYNFEV)</b>  <b>Synergy Gender and Development (ENDA-SYNFEV)</b>          4, rue Kléber          B.P. 3370, Dakar          Senegal          Tel: +221 823 4542          Fax: +221 822 2695          Correo-e: <a href="mailto:synfev@enda.sn">synfev@enda.sn</a></p>	<p>SYNFEV es un proyecto de ENDA Third World (Environment and Development of the Third World), una organización internacional sin fines de lucro con sede en Dakar, Senegal.</p> <p>El propósito de ENDA-SYNFEV es promover la igualdad de género tal como ésta es descrita en la Plataforma de Acción de Beijing. Un aspecto de su trabajo es el proyecto denominado 'Comunicación para Mujeres', cuyo propósito es ayudar a mujeres francófonas africanas a aprovechar plenamente las</p>

<p><a href="http://www.enda.sn/synfev/synfev.htm">http://www.enda.sn/synfev/synfev.htm</a> (disponible en francés e inglés)</p> <p><b>enda tercer mundo</b> 4 &amp; 5 rue Kléber BP 3370, Dakar Senegal Tel: +221 (8) 22 42 29 / 21 60 27 Fax: +221 (8) 22 26 95 Correo-e: <a href="mailto:webmaster@enda.sn">webmaster@enda.sn</a> <a href="http://www.enda.sn/indexuk.htm">http://www.enda.sn/indexuk.htm</a> (disponible en español, francés, inglés y alemán)</p>	<p>nuevas posibilidades que ofrece la comunicación electrónica. Las actividades han incluido talleres electrónicos, capacitación en el uso de las TIC, contribución a investigaciones internacionales y cabildeo.</p> <p>ENDA-SYNFEV es uno de los Puntos Focales Regionales del PARM-APC (ver el apartado de éste en: 7.1 Internacionales).</p>
<p><b>Red de Desarrollo y Comunicación de Mujeres Africanas (FEMNET)</b> <b>African Women's Development &amp; Communication Network (FEMNET)</b> Off Westlands Road P.O. Box 54562 00200 Nairobi Kenia Tel: +254 20 3741301/20 Fax: +254 20 3742927 Correo-e: <a href="mailto:admin@femnet.or.ke">admin@femnet.or.ke</a></p> <p><a href="http://www.femnet.or.ke">http://www.femnet.or.ke</a> (disponible en francés e inglés)</p>	<p>La red FEMNET fue establecida en 1988 con el fin de compartir información, experiencias, ideas y estrategias entre ONG de mujeres africanas a través de comunicaciones, articulación, capacitación y promoción y defensa públicas, todo ello orientado a promover el desarrollo, la igualdad y los derechos humanos de otras mujeres en África.</p> <p>A través de su sitio, FEMNET brinda actualizaciones sobre campañas, publicaciones y eventos, así como su boletín trimestral, el cual también está disponible gratuitamente por medio de correo electrónico.</p>
<p><b>Red de Mujeres de Uganda (WOUNET)</b> <b>Women of Uganda Network (WOUNET)</b> Plot 59 Nkrumah Road, Room 13 P.O. Box 4411, Kampala Uganda Tel: +256 (0)41 256832 Telefax: +256 (0)41 234924 Correo-e: <a href="mailto:info@wougnnet.org">info@wougnnet.org</a> <a href="http://www.wougnnet.org">http://www.wougnnet.org</a></p>	<p>WOUNET es una red de organizaciones de mujeres de Uganda que brinda información y enlaces actualizados sobre una amplia gama de asuntos relacionados con las TIC y los derechos de las mujeres en ese país, como también en otras partes del mundo. A través de actualizaciones por correo electrónico y del sitio cibernético de la red, las usuarias tienen acceso a información referida a las políticas de las TIC a nivel nacional y al código fuente abierto, además de enlaces a una gran variedad de recursos en línea sobre agricultura, medio ambiente, salud y VIH/SIDA, negocios y educación.</p>
<p><b>Women's Net</b> P.O. Box 31 Johannesburgo 2000 Sudáfrica Tel: +27 11 429 0000/1 Fax: +27 11 838 9871 Correo-e: <a href="mailto:women@womensnet.org.za">women@womensnet.org.za</a> <a href="http://www.womensnet.org.za">http://www.womensnet.org.za</a></p>	<p>Women'sNet es un programa de apoyo a redes de mujeres cuyo objetivo es habilitar a las sudafricanas para que usen Internet con el fin de encontrar a las personas, los asuntos, recursos y herramientas que requiere el activismo social de las mujeres. Este sitio ofrece una amplia gama de materiales sobre mujeres y derechos humanos, salud y TIC, así como noticias y listas de eventos. Además cuenta con una base de datos navegable de organizaciones que brindan servicios para niñas y mujeres jóvenes, en particular los relacionados a cómo manejar la violencia y el hostigamiento.</p>

### 7.3 América Latina y el Caribe

<p><b>Agencia Latinoamericana de Información (ALAI)</b>          Casilla 17-12-877          Av. 12 Octubre N18-24, Oficina 503          Quito          Ecuador          Tel: +593 (2) 250 5074, 222 1570          Fax: +593 (2) 250 5073          Correo-e: <a href="mailto:info@alainet.org">info@alainet.org</a>  <a href="http://www.alainet.org">http://www.alainet.org</a>          (disponible en español, inglés y portugués)</p>	<p>ALAI cuenta con el Área Mujeres, que promueve los derechos de las mujeres a través de la comunicación y del establecimiento de redes. Disemina información que ofrece una perspectiva diversa sobre el trabajo de mujeres y feministas en el continente americano.</p>
<p><b>Asociación de Comunicadores Sociales Calandria</b>          Cahuide 752          Lima 11          Perú          Tel: +51 (1) 471 6473          Fax: +51 (1) 471 2553          Correo-e: <a href="mailto:cpcalandria@terra.com.pe">cpcalandria@terra.com.pe</a>  <a href="http://www.calandria.org.pe">http://www.calandria.org.pe</a>          (disponible sólo en español)</p>	<p>Utilizando múltiples formas de TIC, Calandria trabaja para promover una mejor comunicación entre personas individuales, la sociedad civil y el Estado. Además de su sitio cibernético, donde están disponibles materiales para descarga sobre asuntos diversos como ciudadanía y salud, también cuenta con un catálogo en línea de sus programas de video y radio.</p>
<p><b>Radio Internacional Feminista (RIF/FIRE)          Feminist International Radio Endeavour (FIRE)</b>          Contacto: María Suárez          Apartado Postal 239          Ciudad Colón          Costa Rica          Telefax: (+506) 249 1319          Correo-e: <a href="mailto:oficina@radiofeminista.net">oficina@radiofeminista.net</a>  <a href="http://www.radiofeminista.net">http://www.radiofeminista.net</a>          (disponible en español e inglés)</p>	<p>Como primera estación de radio feminista en Internet, RIF/FIRE ha creado un espacio para las voces de las mujeres a través de las TIC. Leer más sobre su trabajo en el boletín <i>Género y Desarrollo En Breve</i> de esta <i>Canasta Básica</i>.</p>
<p><b>ReproSalud</b>          Un proyecto del Movimiento Manuela Ramos          Av. Juan Pablo Fernandini 1550          Pueblo Libre          Lima 21          Perú          Tel: +51 (1) 423 8840          Fax: +51 (1) 332 1280          Correo-e: <a href="mailto:postmast@manuela.org.pe">postmast@manuela.org.pe</a>  <a href="http://www.manuela.org.pe/reprosalud.asp">http://www.manuela.org.pe/reprosalud.asp</a>          (disponible sólo en español)</p>	<p>El objetivo del proyecto ReproSalud es enfocar brechas significativas en la prestación de cuidados de salud entre mujeres urbanas y rurales, así como alentar a aquéllas que viven en las áreas rurales a hacer un mejor uso de los servicios de salud existentes en éstas.</p> <p>Por favor ver en la Sección 4 de esta Colección, <b>Utilización de las TIC para empoderar a las mujeres: estudios de caso y experiencias prácticas</b> más información sobre su trabajo.</p>

## 7.4 Asia y el Pacífico

<p><b>Asociación de Mujeres Auto-Empleadas (SEWA)</b>  <b>Self Employed Women's Association (SEWA)</b>          Contacto: Monica Raina          SEWA Reception Centre          Opposite Victoria Garden, Bhadra          Ahmedabad - 380 001          India          Tel: +91 (79) 550 6444, 550 6477          Fax: +91 (79) 550 6446          Correo-e: <a href="mailto:mail@sewa.org">mail@sewa.org</a>  <a href="http://www.sewa.org">http://www.sewa.org</a></p>	<p>SEWA es un sindicato de comercio que fue inscrito en 1972. Su principal meta es organizar a las mujeres pobres, quienes a menudo trabajan en el sector informal, para asegurar que cada familia obtenga un empleo pleno y que las mujeres sean autosuficientes y autónomas, individual y colectivamente, así como en el plano económico y en lo que se refiere a su capacidad de tomar decisiones. La Asociación ha incorporado las TIC como una estrategia para promover sus objetivos. Leer el artículo de Monica Raina, coordinadora de TIC de SEWA, en el boletín <i>Género y Desarrollo En Breve</i> de esta <i>Canasta Básica</i>.</p>
<p><b>Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM)</b>  <b>Oficina Regional para el Sur de Asia</b>  <b>United Nations Development Fund for Women (UNIFEM)</b>  <b>South Asia Regional Office</b>          223, Jor Bagh          Nueva Delhi, 110003          India          Tel: +91 (11) 2469 8297          Correo-e: <a href="mailto:meenakshi.ahluwalia@undp.org">meenakshi.ahluwalia@undp.org</a>  <a href="http://www.unifem.org/global_spanner/index.php?_loc=s_asia">http://www.unifem.org/global_spanner/index.php?_loc=s_asia</a></p>	<p>UNIFEM brinda asistencia financiera y técnica a estrategias y programas innovadores que promueven los derechos humanos, la participación política y la seguridad económica de las mujeres. Su Oficina Regional para el Sur de Asia cubre nueve países de la región: Afganistán, Bangladesh, Bhután, India, Irán, Maldivas, Nepal, Paquistán y Sri Lanka.</p>
<p><b>Intercambio de Recursos de Mujeres Asiáticas (AWORC)</b>  <b>Asian Women's Resource Exchange (AWORC)</b>          c/o Isis International-Manila          (ver detalles para contacto en el siguiente apartado)          Correo-e: <a href="mailto:aworcweb@jca.ax.apc.org">aworcweb@jca.ax.apc.org</a>  <a href="http://www.aworc.org">http://www.aworc.org</a></p>	<p>AWORC es un servicio de información y red de mujeres de Asia basado en Internet. Su objetivo es expandir las redes regionales existentes dentro del movimiento de mujeres, promover el intercambio de recursos a través de medios electrónicos y construir un servicio de información regional que apoye las acciones de promoción y defensa públicas de mujeres a favor de las mujeres en la región de Asia y el Pacífico. Entre sus integrantes hay una amplia gama de organizaciones de mujeres, incluido el PARM-APC (ver el apartado de éste en: 7.1 Internacionales) e Isis Internacional-Manila (ver siguiente apartado). AWORC publicó el libro <i>I on the Mouse: ICTs for Women's Advocacies and Networking in Asia and the Pacific</i> [<i>Yo sobre el ratón: TIC para promoción y defensa públicas y articulación de las mujeres en Asia y el Pacífico</i>]; un resumen de éste se encuentra en la Sección 3: Miradas regionales.</p>
<p><b>Isis Internacional-Manila</b>          3 Marunong St.          Barangay Central          Quezon City 1100          Filipinas</p>	<p>Isis Internacional-Manila es una ONG diseñada para satisfacer las necesidades de información y comunicación de las mujeres; ofrece apoyo y servicios a mujeres y organizaciones en la región de Asia y el Pacífico. Es una de las tres oficinas de</p>

<p>Tel: +632 928 1956  Fax: +632 924 1065  Correo-e: <a href="mailto:admin@isiswomen.org">admin@isiswomen.org</a>  <a href="http://www.isiswomen.org">http://www.isiswomen.org</a></p>	<p>Isis Internacional (las otras están en Chile y Uganda). Tiene publicaciones sobre una variedad de asuntos, se involucra en promoción y defensa públicas por radio, imparte talleres de capacitación en el uso de la radio y cuenta con un centro físico de recursos. Su boletín trimestral, <i>Women Envision (Las mujeres visualizan)</i> está también disponible gratuitamente por correo electrónico.</p>
<p><b>Tecnología de la Información para el Cambio (ITfC)</b>  <b>IT for Change (ITfC)</b>  Contacto: Anita Gurumurthy  Directora de Articulación  No 302, Ushas Apartments  26, 16th Main  Jayanagar 4th Block  Bangalore 560011  India  Tel: +91 80 2665 2927  Correo-e: <a href="mailto:anita@ITforChange.net">anita@ITforChange.net</a>  <a href="http://itforchange.net">http://itforchange.net</a></p>	<p>Anita Gurumurthy, autora del Informe General de esta <i>Canasta Básica</i>, es miembro fundadora y Directora de ITfC, una red sin fines de lucro ubicada en la India. ITfC visualiza una sociedad capaz de, y cómoda con, un uso innovador y efectivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como una herramienta para avanzar las metas del cambio social progresista.</p> <p>ITfC busca asociarse con organizaciones que trabajan en el área del cambio social.</p>



## 7.5 Europa

<p><b>Amnistía para Mujeres Capítulo Hamburgo Amnesty for Women Städtegruppe Hamburg e.V.</b> Comité administrativo: Veronica Munk y Katja Habermann Große Bergstr. 231 D-22767 Hamburgo Alemania Tel: +49 (0)40 38 47 53 Fax +49 (0)40 38 57 58 Correo-e: <a href="mailto:info@femmigration.net">info@femmigration.net</a> <a href="http://www.femmigration.net/index.html">http://www.femmigration.net/index.html</a> <a href="http://www.amnestyforwomen.de/index_en.html">http://www.amnestyforwomen.de/index_en.html</a> (disponible en alemán e inglés)</p>	<p><a href="http://www.femmigration.net">www.femmigration.net</a>, un sitio patrocinado por Amnistía para Mujeres, Alemania, ofrece una explicación fácilmente accesible y comprensible de la información legal más importante referida al tráfico de mujeres y a migración a la industria del sexo en la Unión Europea.</p>
<p><b>Fundación por la Igualdad de Oportunidades para las Mujeres (SEF) Equal Opportunities for Women Foundation (Fundatia Sanse Egale pentru Femei)</b> Contacto: Dina Loghin Impacarii 17, bl. 913, tr.1, et.1, ap3, 700731 IASI Rumania Tel. +40 232 211713 Fax +40 232 221946 Correo-e: <a href="mailto:sef@sef.ro">sef@sef.ro</a> <a href="http://www.sef.ro">http://www.sef.ro</a></p>	<p>El Enlace de Alcaldesas (WML) es patrocinado por la Fundación por la Igualdad de Oportunidades para las Mujeres de Rumania. El proyecto WML se desarrolla en los 12 países y territorios de la región del Pacto de Estabilidad (PE) y es auspiciado por los gobiernos de Alemania y Austria.</p> <p>El objetivo general del proyecto es mejorar las habilidades de liderazgo de las alcaldesas a través de una construcción de alianzas y de cooperación a nivel regional e internacional que mejore la calidad de vida de las mujeres y la niñez en las comunidades locales, así como un desarrollo con equilibrio de género y consenso social en esas localidades.</p> <p>Por favor ver en la Sección 4 de esta Colección, <b>Utilización de las TIC para empoderar a las mujeres: estudios de caso y experiencias prácticas</b> más información sobre WML.</p>
<p><b>Oficina Regional del PNUD para Europa y la Mancomunidad de Estados Independientes (RBEC) UNDP Commonwealth of Independent States Regional Bureau for Europe and the Commonwealth of Independent States (RBEC)</b> Contacto: Osnat Lubrani UNIFEM Regional Programme for CEE7 UNDP RBEC Grosslingova 35, 811 09 Bratislava Eslovaquia Tel: +421 2 5933 7199 Fax: +421 2 5933 7171 Correo-e: <a href="mailto:bratislava.unifem@undp.org">bratislava.unifem@undp.org</a> <a href="http://www.undp.sk/?module=RBEC">http://www.undp.sk/?module=RBEC</a></p>	<p>El sitio de la RBEC del PNUD es el punto central coordinador de información y del trabajo que se está realizando en Europa Central y del Este y en la Mancomunidad de Estados Independientes. Ofrece mapas de referencia y actualizaciones sobre asuntos y preocupaciones de los países de esta región. Un resumen del trabajo de la RBEC recientemente concluido, <i>Bridging the Gender Digital Divide [Cerrando la brecha digital de género]</i>, se encuentra en la Sección 3: Miradas regionales.</p>

**Red de Mujeres del Este y de Occidente  
(NEWW-Polska)  
The Network of East West-Women – Polska  
(NEWW-Polska)**

ul. Miszewskiego 17 p. 100

80 - 239 Gdansk

Polonia

Tel: +48 344 97 50

Telefax: +48 344 38 53

Correo-e: [neww@neww.org.pl](mailto:neww@neww.org.pl)

<http://www.neww.org.pl/en.php/home/index/0.html>

(disponible en inglés y polaco)

Fundada en 1991, NEWW es una red internacional de comunicación y recursos que apoya el diálogo, el intercambio de información y el activismo entre quienes se interesan por la condición de las mujeres en Europa Central y del Este, los Nuevos Estados Independientes y la Federación Rusa. NEWW coordina investigaciones y acciones de incidencia que apoyan la igualdad y la plena participación de las mujeres todos los aspectos de la vida pública y privada. Después de trasladar sus oficinas desde los Estados Unidos hacia Polonia, la red recientemente relanzó su sitio cibernético, que ofrece nuevas actualizaciones, eventos y un boletín gratuito por correo electrónico.

## 7.6 Mundo Árabe

<p><b>Comisión Económica y Social de la ONU para Asia Occidental (ESCWA)</b>  <b>UN Economic and Social Commission for Western Asia (ESCWA)</b>  P.O. Box 11-8575  Riad el-Solh Square  Beirut  Líbano  Tel: + 961 (1) 981301  Fax: + 961 (1) 981510  Correo-e: <a href="mailto:webmaster-escwa@un.org">webmaster-escwa@un.org</a>  <a href="http://www.escwa.org.lb">http://www.escwa.org.lb</a>  <a href="http://www.escwa.org.lb/divisions/ecw/main.htm">http://www.escwa.org.lb/divisions/ecw/main.htm</a>  (Centro de ESCWA para las Mujeres)</p>	<p>ESCWA promueve el desarrollo económico y social a través de cooperación e integración regional y subregional y funge como el principal foro general de desarrollo económico y social dentro de las Naciones Unidas para la región de Asia Occidental. También patrocina el Centro de ESCWA para las Mujeres (ECW), cuyo fin es mejorar la condición de las mujeres árabes y empoderarlas en los planos económico, social y político. Un aspecto de su trabajo es promover el uso de las TIC y asegurar que las políticas de las TIC sean sensibles al género. Por favor visitar <a href="http://www.ituarabic.org/womenandICT/FINAL/S1.2/M.Mrayati/ICTandWomen.ppt">http://www.ituarabic.org/womenandICT/FINAL/S1.2/M.Mrayati/ICTandWomen.ppt</a> para ver una presentación de ESCWA durante el Simposio Regional sobre las Mujeres y la Tecnología de la Información y la Comunicación realizado en El Cairo en diciembre del 2003.</p>
<p><b>Oficina Regional de UNIFEM para los Estados Árabes (ASRO)</b>  <b>UNIFEM Arab States Regional Office (ASRO)</b>  Directora: Haifa Abu Ghazaleh  P.O. Box 830896 Amman, 11183  Jordania  Tel: +962 (6) 5678 586/7  Fax: +962 (6) 5678 594  Correo-e: <a href="mailto:amman@unifem.org.jo">amman@unifem.org.jo</a>  <a href="http://www.unifem.org.jo">http://www.unifem.org.jo</a>  <a href="http://www.arabwomenconnect.org">http://www.arabwomenconnect.org</a>  (sitio de Arab Women Connect – disponible en árabe e inglés)</p>	<p>El trabajo de la Oficina Regional de UNIFEM para los Estados Árabes se centra en empoderar a las mujeres árabes apoyando y fortaleciendo la capacidad institucional de las organizaciones que trabajan con y por las mujeres. Brinda asistencia financiera y técnica a programas y estrategias que promueven los derechos humanos, la participación política y la seguridad económica de las mujeres en la región.</p> <p>Por favor ver en la Sección 4 de esta Colección, <b>Utilización de las TIC para empoderar a las mujeres: estudios de caso y experiencias prácticas</b>, más información sobre el trabajo de ASRO relacionado con género y TIC en Jordania.</p>
<p><b>Proyecto de Vínculos e Información en Género de Machreq/Magreb (MacMag GLIP)</b>  <b>Machreq/Maghreb Gender Linking &amp; Information Project (MacMag GLIP)</b>  Contacto: Lina Abou-Habib  P. O. Box 165302  Achrafieh 11 00 2030  Beirut  Líbano  Correo-e: <a href="mailto:labouhabib@macmag-glip.org">labouhabib@macmag-glip.org</a>  <a href="http://www.macmag-glip.org">http://www.macmag-glip.org</a>  (disponible en árabe, francés e inglés)</p>	<p>Los objetivos de MacMag GLIP son compartir información dentro y a lo largo de la región de Oriente Medio/Maghreb, fortalecer habilidades prácticas y conocimientos conceptuales y desarrollar materiales de comunicación, aprendizaje y recursos para capacitación. También publica un boletín regional tres veces por año sobre asuntos de interés para las mujeres de la región árabe.</p>

## 7.7 Norteamérica

<p><b>Dividendo Digital</b>  <b>Digital Dividend</b>  World Resources Institute  10 G Street NE  Washington, DC 20002  Estados Unidos  Tel: +1 (202) 729-7600  Correo-e: <a href="mailto:dividends@wri.org">dividends@wri.org</a>  <a href="http://www.digitaldividend.org">http://www.digitaldividend.org</a></p>	<p>El objetivo de Digital Dividend consiste en identificar y promover soluciones sostenibles para cerrar la brecha digital global. Ofrece herramientas para investigación y servicios de información a compañías, emprendedoras/es, ONG y otros. El 'Mercado de Recursos' del sitio brinda información sobre fuentes de financiamiento, computadoras y software gratuitos, asistencia para desarrollo de páginas cibernéticas y otros recursos.</p>
<p><b>Espacio de Mujeres</b>  <b>Womenspace</b>  Correo-e: <a href="mailto:info@womenspace.ca">info@womenspace.ca</a>  <a href="http://www.womenspace.ca">http://www.womenspace.ca</a>  (disponible en francés e inglés)</p>	<p>Womenspace es una organización canadiense sin fines de lucro que promueve la participación de las mujeres en las tecnologías de la información y la comunicación. Las actividades incluyen el desarrollo de recursos y aprendizaje en línea, investigación, educación e iniciativas que apoyen el uso de Internet a favor de la igualdad de las mujeres. Womenspace trabaja por la inclusión de las mujeres y de organizaciones de mujeres en todas las áreas de desarrollo e implementación de políticas de las TIC.</p>
<p><b>Instituto de Aprendizaje Cisco –</b>  <b>Oficina principal</b>  <b>Cisco Learning Institute – Main Office</b>  2375 East Camelback Road  Phoenix, AZ 85016  Estados Unidos  Tel: +1 (602) 778 2206  Fax +1 (602) 778 2600  Correo-e: <a href="mailto:info@ciscolearning.org">info@ciscolearning.org</a>  <a href="http://www.ciscolearning.org">http://www.ciscolearning.org</a>  <a href="http://cisco.netacad.net">http://cisco.netacad.net</a>  (sitio de Networking Academy)</p>	<p>La Iniciativa de Género del Instituto de Aprendizaje Cisco busca promover una mayor comprensión acerca de las mujeres en la tecnología de la información y brindarles oportunidades adicionales para su inclusión en el mercado laboral a nivel mundial, a través de recolección y diseminación de las mejores prácticas sobre contratación y retención de mujeres. Una sustancial cantidad de información sobre las mejores prácticas en distintas regiones está disponible en el sitio de aprendizaje de Cisco.</p> <p>El Programa Académico de Articulación de Cisco es un programa integral de aprendizaje electrónico que brinda a estudiantes habilidades tecnológicas en el uso de Internet. Ofrece contenidos basados en Internet, evaluación en línea, rastreo de desempeño de las/os estudiantes, laboratorios, capacitación y apoyo a instructoras/es y preparación para certificaciones de estándares industriales.</p> <p>Por favor ver en las secciones 4 y 6 más información sobre varias iniciativas patrocinadas por Cisco para promover la igualdad de género en el uso de las TIC.</p>